



경영학부

Department of Business Administration

■ 교육목표

핵심목표	경영학부는 새로운 시대가 요구하는 경영지식으로 사회에 공헌하는 경영인재를 육성'하는 미션과 '탁월한 경영교육과 연구를 통해 기업과 사회의 변화를 선도하는 경영대학'이라는 미래 비전을 달성하기 위해 다음과 같은 3P2S 교육목표를 설정한다.
세부목표	1. 경영지식 & 전문성 역량(1st Primary) 교육목표 비즈니스 성과와 비즈니스 프로세스에 대한 통합적 관점에서 경영지식을 전달하여 이 지식을 습득케 하는 교육목표
	2. 글로벌 역량(2nd Primary) 교육목표 영어 등 외국어 능력, 국제경영지식, 비교문화 적응능력의 배양을 강조하는 교육목표
	3. Self & Team 리더십(3rd Primary) 교육목표 개인의 문제해결 및 논리적 사고능력, Team-building 및 Team-work에 의한 업무수행능력 및 팀원의 동기부여 능력, Team의 미션과 목적수립능력의 배양을 강조하는 교육목표
	4. 창의혁신 Mindset (1st Supportive) 교육목표 창의성, 도전정신, 변화관리 능력의 중요성에 대한 태도 및 이해를 함양하도록 도움을 주는 교육목표
	5. 사회적책임 Mindset (2nd Supportive) 교육목표 올바른 기업윤리정신과 건전한 기업경영가치관에 대한 태도 및 이해를 함양하도록 도움을 주는 교육목표
활동 및 진로분야	각종 금융기관(은행, 증권, 보험, 카드 등), 대기업 및 중견기업(제조업, 서비스업), 공공기관 및 공기업, 다양한 지식제공 전문기업(컨설팅회사, 회계법인, 세무법인, 시스템 통합(System Integration, SI 업체 등), 벤처 및 창업 등 다양한 분야로 진출하고 있음
교과과정 유형	① 비즈니스 성과 트랙 교과과정 : 회계 및 재무 전문가 트랙으로 공인회계사를 중심으로 세무사, 감정평가사, 미국공인회계사(AICPA), 공인재무분석사(CFA), 재무위험관리사(FRM) 등의 양성을 위한 교육 강조 ② 비즈니스 프로세스 트랙 추천 교과과정 : 기업이 핵심인재 파이프라인에 투입하고 싶은 인재 양성을 위하여 (i) 비즈니스 성과개념을 제대로 이해하고, (ii) 성과증진을 위한 비즈니스 프로세스들을 통합적으로 이해할 수 있도록 하는 교육 강조 ③ 공공부문 디지털 전환 트랙 교과과정 : 공공성 마인드를 갖춘 균형 잡힌 경영인재를 양성하고 기업 창업 및 경영을 통해 기업과 사회를 변화시킬 수 있는 교육 강조



■ 교과목

개설 시기	교과 구분	교과 번호	교 과 목	트랙	세부영역	학점	강의	실습
1-1	전필	27949	학업설계상담I			0	1	0
1-2	전필	27950	학업설계상담II			0	1	0
1-1,2	전필	27002	회계원리	통합경영	기초	3	3	0
1-1,2	전필	27003	경영통계학	통합경영	기초	3	3	0
1-1,2	전필	27953	경영학원론	통합경영	기초	3	3	0
2-1,2	전필	27105	마케팅관리	통합경영	마케팅	3	3	0
2-1,2	전필	27201	생산관리	통합경영	생산·서비스	3	3	0
2-1,2	전필	27301	재무관리	통합경영	재무	3	3	0
2-1,2	전필	27407	인적자원관리론	통합경영	인사·조직·전략	3	3	0
2-1,2	전필	27506	중급회계 I	통합경영	회계	3	3	0
2-1,2	전필	27701	경영정보시스템	통합경영	MIS	3	3	0
2-1,2	전필	27906	글로벌경영	통합경영	국제경영	3	3	0
2-1,2	전선	27202	경영과학	비즈니스 프로세스	생산·서비스	3	3	0
2-1,2	전선	27403	조직행동론	비즈니스 프로세스	인사·조직·전략	3	3	0
2-1,2	전선	27502	원가회계	비즈니스 성과	회계	3	3	0
2-1,2	전선	27507	중급회계 II	비즈니스 성과	회계	3	3	0
2-1,2	전선	29004	글로벌자기주도연구 I			3	0	150
2-1,2	전선	29005	글로벌자기주도연구 II			3	0	150
2-1,2	전선	29006	글로벌자기주도연구III			3	0	150
3-1	전선	27913	국제교류체험학습	통합경영	통합	1	1.6	1.3
3-2	전선	27939	글로벌경영전략	비즈니스 프로세스	국제경영	3	3	0
3-1,2	전선	27102	소비자행동론	비즈니스 프로세스	마케팅	3	3	0
3-1,2	전선	27107	마케팅조사론	비즈니스 프로세스	마케팅	3	3	0
3-1,2	전선	27109	마케팅커뮤니케이션	비즈니스 프로세스	마케팅	3	3	0
3-1,2	전선	27203	서비스관리	비즈니스 프로세스	생산·서비스	3	3	0
3-1,2	전선	27204	품질경영	비즈니스 프로세스	생산·서비스	3	3	0
3-1,2	전선	27302	투자론	비즈니스 성과	재무	3	3	0
3-1,2	전선	27404	거시조직론	비즈니스 프로세스	인사·조직·전략	3	3	0
3-1,2	전선	27405	노사관계론	비즈니스 프로세스	인사·조직·전략	3	3	0
3-1,2	전선	27503	관리회계	비즈니스 성과	회계	3	3	0
3-1,2	전선	27504	회계감사	비즈니스 성과	회계	3	3	0
3-1,2	전선	27703	정보자원관리	비즈니스 프로세스	MIS	3	3	0
3-1,2	전선	27903	공급사슬및물류관리	비즈니스 프로세스	생산·서비스	3	3	0
3-1,2	전선	27907	글로벌재무	비즈니스 성과	국제경영	3	3	0
3-1,2	전선	27916	기업가정신과벤처경영	비즈니스 프로세스	인사·조직·전략	3	3	0
3-1,2	전선	27925	기업법	비즈니스 성과	통합	3	3	0
3-1,2	전선	27935	마케팅과조사방법	융복합	통합	3	3	0
3-1,2	전선	27936	비즈니스,기업과사회	융복합	통합	3	3	0
3-1,2	전선	27937	창업경영사례연구	융복합	통합	3	3	0
3-1,2	전선	27938	전략경영론	비즈니스 프로세스	인사·조직·전략	3	3	0
3-1,2	전선	27940	금융시장론	비즈니스 성과	재무	3	3	0
3-1,2	전선	27951	글로벌경영사례연구	비즈니스 프로세스	국제경영	3	3	0
3-1,2	전선	27956	빅데이터전략및분석	비즈니스 프로세스	MIS	3	3	0
3-1,2	전선	27964	기업재무		단과대공통	3	3	0
3-1,2	전선	27965	비즈니스프로그래밍과 데이터애널리틱스		단과대공통	3	3	0



개설 시기	교과 구분	교과 번호	교 과 목	트랙	세부영역	학점	강의	실습
3-1,2	전선	27966	글로벌브랜드관리	비즈니스 프로세스	국제경영	3	3	0
3-4-2	전선	29003	공공부문디지털전환전략		창의혁신융복합	3	3	0
3,4-1, 2+계절	전선	27958	경영대학현장실습 I		현장실습	3	0	160
3-4-1,2	전선	27967	연구인턴십 I		통합	3	0	80
3-4-1,2	전선	27968	연구인턴십 II		통합	3	0	80
3-4-1,2	전선	27969	연구인턴십 III		통합	3	0	80
3-4-계절	전선	27970	연구인턴십 IV		통합	3	0	80
3-4-계절	전선	27971	연구인턴십 V		통합	3	0	80
3-4-1,2	전선	27972	자기주도연구 I		통합	3	0	150
3-4-1,2	전선	27973	자기주도연구 II		통합	3	0	150
3-4-1,2	전선	27974	자기주도연구 III		통합	3	0	150
3-4-1,2	전선	29002	채권이론		재무	3	3	0
4-1,2	전선	27303	파생증권론	비즈니스 성과	재무	3	3	0
4-1,2	전선	27508	재무제표분석	비즈니스 성과	회계	3	3	0
4-1,2	전선	27708	IT관리론	비즈니스 프로세스	MIS	3	3	0
4-1,2	전선	27908	국제비교경영	비즈니스 프로세스	국제경영	3	3	0
4-1,2	전선	27909	기업윤리와가치경영	비즈니스 프로세스	인사·조직·전략	3	3	0
4-1,2	전선	27910	마케팅전략	비즈니스 프로세스	마케팅	3	3	0
4-1,2	전선	27912	기업인턴십체험학습	통합경영	통합	1	1	5.3
4-1,2	전선	27914	회계이론과사례	비즈니스 성과	회계	3	3	0
4-1,2	전선	27915	최고경영자와리더십	비즈니스 프로세스	인사·조직·전략	3	3	0
4-1,2	전선	27926	오퍼레이션스전략	비즈니스 프로세스	생산·서비스	3	3	0
4-1,2	전선	27932	B2B마케팅	비즈니스 프로세스	마케팅	3	3	0
4-1,2	전선	27952	지분법과연결회계	비즈니스 성과	회계	3	3	0
3-4-1,2	전선	29007	기업데이터분석실무			3	3	0
3-4-2	전선	29008	인공지능비즈니스		창의혁신융복합	3	3	0
3-4-1	전선	29009	비즈니스프로그래밍과 기업경영		현장전문기협력형	3	3	0
3-4-2	전선	29010	마케팅애널리틱스		창의혁신융복합	3	3	0
3-4-1	전선	29011	미디어경영		현장전문기협력형	3	3	0
2-2	전선	29012	비즈니스분석툴킷		창의혁신융복합	3	3	0
3-4-1	전선	29013	대용량회계데이터를이 용한기업분석		창의혁신융복합	3	3	0

## ※ 계절수업

개설시기	교과구분	교과번호	교 과 목	학점	강의	실습
계절수업	전선	27919	투자론및증권시장에대한이해	3	3	0
계절수업	전선	27927	글로벌마케팅관리	3	3	0
계절수업	전선	27954	국제경영특강	3	3	0



## ■ 경영학부 전공능력

연번	소분류	구분코드	전공능력 설명	학부·과 교육목표 연관성
1.	경영지식& 전문성역량(1P)	경영 전문성	1P-P01: 세부전공별 경영지식 함양 1P-P02: 새로운 산업트렌드를 반영한 지식의 학습 1P-P03: 전문성을 갖춘 경영지식의 학습 1P-P04: 실무 응용능력 배양	1-1
2.	글로벌역량(2P)	글로벌	2P-P01: 글로벌 콘텐츠 이해능력 배양 2P-P02: 외국어 구사 능력 향상 2P-P03: 비교문화 분석능력 배양	2-1
3	Self & Team 리더십역량(3P)	리더십	3P-P01: 데이터 수집 및 분석능력 배양 3P-P02: 의사전달 능력 배양 3P-P03: 팀 업무 수행능력 배양	3-1
4	창 의 혁 신 Mindset(1S)	창의혁신	1S-P01: 창의적 사고능력 배양 1S-P02: 자기주도 문제해결능력 배양	4-1
5	사 회 적 책 임 Mindset(2S)	사회적 책임	2S-P01: 기업윤리 함양 2S-P02: 기업의 사회적 책임 및 공유가치 창출	5-1

## ■ 핵심역량(UOS T-star)과 전공능력 연관성

전공 능력 (구분코드)	핵심역량	전문성			소통			창의		
		종합적 사고	정보· 기술 활용	문제 해결	공감과 협업	글로벌 감각	사회 공헌	창안	융복합	혁신
1. 경영전문성		●	○						○	
2. 글로벌					○	●				
3. 리더십			○	○	●					
4. 창의혁신								●		○
5. 사회적책임					○		●			



## 전공 교과목

연 번	개설시기	교과 구분	과목특성 (졸업논문, 현장실습, 실무수습, 공동관리(융·복합), 캡스톤디자인(종합설 계), 학업설계상담, 단과대학공동과목, 계절수업, 창의공학기초설계, 통섭전공 교과목, 격년제 개설과목(홀수해/짝수해) 표시	교과번호	교과목	세부 전공	학 점	강 의	실 습	성적 부여 방법	성적 평가 방법	전공능력(대표 전공능력 ● 표시)					대표 전공능력과 교과목간 연관성
												1	2	3	4	5	
												경영 전문성	글로벌 능력	리더십	창의 혁신	사회 적책임	
1	1-1	전필	학업설계상담	27949	학업설계상담I	통합	0	1	0	S.U	-	●					학생의 진로설계 및 상담을 통한 전문인력 양성
2	1-2	전필	학업설계상담	27950	학업설계상담II	통합	0	1	0	S.U	-	●					학생의 진로설계 및 상담을 통한 전문인력 양성
3	1-1,2	전필	기초	27002	회계원리	통합	3	3	0	A+~F	상대	●					기업의 기본적 거래를 분석, 기록하여 재무제 표를 작성하는 회계 전반적인 과정의 학습을 통해 경영지식 및 전문성역량 강화
4	1-1,2	전필	기초	27003	경영통계학	통합	3	3	0	A+~F	상대	●			○		통계학의 기본개념과 원리를 소개하며 경영 학전공자에게 필요한 계량분석을 다루게 된 다. 또한 통계적 분석 및 결과에 대한 해석을 통해 문제해결을 강화
5	1-1,2	전필	기초	27953	경영학원론	통합	3	3	0	A+~F	상대	●			○		경영의 기본이 되는 문제와 개념 및 이론을 숙지하고 현실적인 문제를 고민함으로써 경 영학적 마인드를 종합적으로 형성
6	2-1,2	전필	.	27105	마케팅관리	마케팅	3	3	0	A+~F	상대	●	○	●	○	○	개별 기업경영의 마케팅 의사결정 관점에서 목표시장의 선정과 이에 적합한 마케팅 믹스 전략에 대한 전략적 접근방법을 이해하는 것 으로 종합적사고(분석능력, 비판능력) 강화
7	2-1,2	전필	.	27201	생산관리	생산· 서비스	3	3	0	A+~F	상대	●	○				기업의 재화 및 서비스의 생산 활동을 연구 대상으로 하여 생산 및 서비스 프로세스, 생 산능력, 재고, 노동인력 및 품질에 관한 각종 생산의사결정의 학습을 통해 종합적 사고력 을 강화
8	2-1,2	전필	.	27301	재무관리	재무	3	3	0	A+~F	상대	●	○	○	○	○	경제이론, 재무이론, 금융이론, 기업재무실무 등의 지식을 결합, 학습하여 문제해결능력, 종합적 사고력, 글로벌 역량 강화
9	2-1,2	전필	.	27407	인적자원관리론	인사· 조직	3	3	0	A+~F	상대	●		○	○		인적자원에 대한 이론과 사례학습을 통해 인 재관리 패러다임을 이해하고 인사관리 기능



연 번	개설시기	교과 구분	과목특성 (졸업논문, 현장실습, 실무수업, 공동관리(응·복합), 캡스톤디자인(종합설 계), 학업설계상담, 단과대학공동과목, 계절수업, 창의공학기초설계, 통섭전공 교과목, 학년제 개설과목(홀수해/짝수해) 표시	교과번호	교과목	세부 전공	학 점	강 의	실 습	성적 부여 방법	성적 평가 방법	전공능력(대표 전공능력 ● 표시)					대표 전공능력과 교과목간 연관성
												1	2	3	4	5	
												경영전문성	글로벌	리더십	창의혁신	사회적책임	
						전략											들에 대해 학습하여 인적자원관리시스템이 기업가치창출에 기여하는 원리를 이해함으로 써 종합적 사고역량 제고
10	2-1,2	전필	·	27506	중급회계 I	회계	3	3	0	A+~F	상대	●					재무회계의 보다 심층적인 내용(수익인식, 재 고자산, 유무형자산, 차입원가, 자산손상 등) 을 학습하여 전문적인 사고역량을 강화하고, 다양한 회계주제에 대한 실무응용능력 배양
11	2-1,2	전필	·	27701	경영정보시스템	MIS	3	3	0	A+~F	상대	●		○	○		문제해결을 위한 정보기술 활용 및 종합적 사고력 강화
12	2-1,2	전필	·	27906	글로벌경영	국제 경영	3	3	0	A+~F	상대	○	●				글로벌화 및 디지털화 되어 빠르게 변화하고 불확실성이 높아지는 환경 속에서 올바른 의 사결정을 내릴 수 있는 글로벌 감각 역량 강화
13	2-1,2	전선	·	27202	경영과학	생산· 서비스	3	3	0	A+~F	상대	●			○		경영의사결정에 있어 다양한 경영과학 기법 (선형계획법, 민감도분석, 수송모형, 할당문제 와 중계수송모형, 네트워크모형, 정수계획법, 목표계획법, 의사결정분석, 대기행렬이론, 시 뮬레이션)을 통해 문제의 분석, 모형의 구 성, 모형으로부터 얻어지는 해의 분석을 통 해 문제해결을 강화
14	2-1,2	전선	·	27403	조직행동론	인사· 조직· 전략	3	3	0	A+~F	상대	○		●	○		학제적인 지식을 바탕으로 실무적인 정보를 논리적으로 분석하고 비판적으로 평가함으로 써 조직이 처한 상황을 분석하고 이를 해결 할 수 있는 결론을 도출하는 종합적 사고역 량 제고
15	2-1,2	전선	·	27502	원가회계	회계	3	3	0	A+~F	상대	●					기업의 가격설정 및 예산관리를 위한 원가 정보를 계산하고 분석함으로써 기업 내부의 원가 관련 경영지식 및 전문성역량 강화
16	2-1,2	전선	·	27507	중급회계 II	회계	3	3	0	A+~F	상대	●					재무회계의 보다 심층적인 내용(금융자산부 채, 복합금융상품, 종업원급여, 주식기준보상 등)을 학습하여 전문적인 사고역량을 강화하



연 번	개설시기	교과 구분	과목특성 (졸업논문, 현장실습, 실무수업, 공동관리(융·복합), 캡스톤디자인(종합설 계), 학업설계상담, 단과대학공동과목, 계절수업, 창의공학기초설계, 통섭전공 교과목, 학년제 개설과목(홀수해/짝수해) 표시	교과번호	교과목	세부 전공	학 점	강 의	실 습	성적 부여 방법	성적 평가 방법	전공능력(대표 전공능력 ● 표시)					대표 전공능력과 교과목간 연관성
												1	2	3	4	5	
												경영전문성	글로벌	리더십	창의혁신	사회적책임	
																	고, 다양한 회계주제에 대한 실무응용능력 배양
17	2-1,2	전선	미래설계학기 인턴십교과목	29004	글로벌자기주도연구 I	·	3	0	150	A+~F	절대		●				해외에서의 연구여건을 활용하여 자율연구를 수행하며 연구역량, 글로벌 역량 함양
18	2-1,2	전선	미래설계학기 인턴십교과목	29005	글로벌자기주도연구 II	·	3	0	150	A+~F	절대		●				해외에서의 연구여건을 활용하여 자율연구를 수행하며 연구역량, 글로벌 역량 함양
19	2-1,2	전선	미래설계학기 인턴십교과목	29006	글로벌자기주도연구 III	·	3	0	150	A+~F	절대		●				해외에서의 연구여건을 활용하여 자율연구를 수행하며 연구역량, 글로벌 역량 함양
20	3-1	전선	·	27913	국제교류체험학습	통합	1	1.6	1.3	S.U			●				국제교류를 통해 문화, 사회, 경제에 대한 이 해 및 넓은 시야로 글로벌 마켓의 경영자로 서의 능력 강화
21	3-2	전선	·	27939	글로벌경영전략	국제 경영	3	3	0	A+~F	상대		●		○		글로벌 기업들의 경영 전략을 분석하고 이를 토대로 새로운 환경에서 어떠한 전략을 도출 해야 하는지를 학습함으로써 글로벌 감각 역 량을 강화
22	3-1,2	전선	·	27102	소비자행동론	마케팅	3	3	0	A+~F	상대	●	○	○	●	○	소비자 행동분석의 중요성을 다각적으로 과 악하고 소비자 행동에 관한 모델의 적용과 평가를 연구하는 것으로 종합적사고(분석능 력, 비판능력) 강화
23	3-1,2	전선	·	27107	마케팅조사론	마케팅	3	3	0	A+~F	상대	●		●	●		마케팅 문제해결을 위한 자료수집과 다양한 조사기법, 분석기법을 배우고 적용하는 과목 으로 정보, 기술 활용(정보활용능력, 기술활 용능력) 강화
24	3-1,2	전선	·	27109	마케팅커뮤니케이션	마케팅	3	3	0	A+~F	상대	●	○	●	●		광고 및 기타 관측수단을 마케팅 커뮤니케이 션 관점에서 이해하고 그 기능에 관한 이론 과 실무적 적용을 연구하는 과목으로 종합적





연 번	개설시기	교과 구분	과목특성 (졸업논문, 현장실습, 실무수습, 공동관리(융·복합), 캡스톤디자인(종합설 계), 학업설계상담, 단과대학공동과목, 계절수업, 창의공학기초설계, 통섭전공 교과목, 격년제 개설과목(홀수해/짝수해) 표시	교과번호	교 과 목	세부 전공	학 점	강 의	실 습	성적 부여 방법	성적 평가 방법	전공능력(대표 전공능력 ● 표시)					대표 전공능력과 교과목간 연관성
												1	2	3	4	5	
												경영전문성	글로벌	리더십	창의혁신	사회적책임	
																	사고(분석능력, 비판능력) 강화
25	3-1,2	전선	·	27203	서비스관리	생산·서비스	3	3	0	A+~F	상대	●	○				서비스 산업의 중요성과 기업의 서비스를 개발하고 제공하는 과정에 대해 이해하는 것을 목적으로 한다. 기업에 있어서 서비스관리의 전략적 중요성을 검토하고, 효과적인 서비스관리를 위한 개념과 방법론을 익혀 종합적 사고를 강화
26	3-1,2	전선	·	27204	품질경영	생산·서비스	3	3	0	A+~F	상대	●					제조업과 서비스업, 온라인과 오프라인에 관계없이 중요한 품질경영의 기본적인 개념과 관련 이론을 익히고 각 산업에 맞게 운영되고 있는 실제 사례를 통해 응용할 수 있는 능력을 배양해 종합적 사고를 강화
27	3-1,2	전선	·	27302	투자론	재무	3	3	0	A+~F	상대	●	○			○	경제이론, 재무이론, 금융이론, 기업재무실무 등의 지식을 결합, 학습하여, 종합적 사고력, 글로벌 역량 강화
28	3-1,2	전선	·	27404	거시조직론	인사·조직·전략	3	3	0	A+~F	상대	●		○	○		조직환경에 대한 이해 및 분석을 통해 조직의 생존 및 성장에 영향을 미치는 요인을 탐구함으로써 조직현상을 이해하고 조직변화에 활용할 수 있는 종합적 사고역량 제고
29	3-1,2	전선	·	27405	노사관계론	인사·조직·전략	3	3	0	A+~F	상대	●		○	○		역사적, 사회적, 환경적 이해를 바탕으로 노사관계의 본질을 이해하고 문제의 합리적 분석과 해결능력을 갖추 수 있도록 하고 실무적 협상능력까지 배양하여 융복합역량 제고
30	3-1,2	전선	·	27503	관리회계	회계	3	3	0	A+~F	상대	●					기업 경영자의 다양한 의사결정과 관련된 정보를 산출하고 활용하는 방법을 학습하여 경영지식과 전문성역량 강화
31	3-1,2	전선	·	27504	회계감사	회계	3	3	0	A+~F	상대	●		○		○	회계감사에 대한 방법론 및 실무 예시를 학습하고 감사실패사례의 원인과 개선안을 토론하는 과정을 통해 관련 경영지식 및 전문성역량 강화





연 번	개설시기	교과 구분	과목특성 (졸업논문, 현장실습, 실무수습, 공동관리(융·복합), 캡스톤디자인(종합설 계), 학업설계상담, 단과대학공동과목, 계절수업, 창의공학기초설계, 통섭전공 교과목, 학년제 개설과목(홀수해/짝수해) 표시	교과번호	교 과 목	세부 전공	학 점	강 의	실 습	성적 부여 방법	성적 평가 방법	전공능력(대표 전공능력 ● 표시)					대표 전공능력과 교과목간 연관성
												1	2	3	4	5	
												경영전문성	글로벌	리더십	창의혁신	사회적책임	
32	3-1,2	전선	·	27703	정보자원관리	MIS	3	3	0	A+~F	상대	●		○	○		기업이 요구하는 정보자원관리 이론과 이를 위한 다양한 도구들에 대해 실습하여 종합적 사고력 강화한다.
33	3-1,2	전선	·	27903	공급사슬및물류관리	생산·서비스	3	3	0	A+~F	상대	●	○				공급사슬관리 및 물류관리의 개념, 요소기술, 전략, 구축 기법, 산업 별 사례 등을 이해하여 종합적 사고를 강화
34	3-1,2	전선	·	27907	글로벌 재무	국제경영	3	3	0	A+~F	상대	○	●				국제기업에서 재무적 이해와 의사결정 역량을 학습함으로써 글로벌 감각 역량을 강화
35	3-1,2	전선	·	27916	기업가정신과벤처경영	인사·조직·전략	3	3	0	A+~F	상대	○		○	●		기업가정신에 대한 이론을 학습하고 다양한 사례를 분석해보고 학생 스스로의 기업가적 활동의 토대를 마련할 수 있게 함으로써 융복합역량 증진
36	3-1,2	전선	·	27925	기업법	통합	3	3	0	A+~F	상대	●				○	기업법의 이해를 바탕으로 제도, 정책 등의 이해도를 배양하여 기업경영의 기본적이고 종합적인 사고역량 강화
37	3-1,2	전선	공동관리 (융·복합)	27935	마케팅과조사방법	통합	3	3	0	A+~F	상대	●		●	●		이슈별로 연계되는 조사방법을 배우고 마케팅 현상과 조사방법을 연계하여 이해하는 것을 목적으로 하는 과목으로 정보, 기술활용(정보활용능력, 기술활용능력) 강화
38	3-1,2	전선	공동관리 (융·복합)	27936	비즈니스,기업과사회	통합	3	3	0	A+~F	상대	●				○	기업과 사회에서 비즈니스의 기회를 포착하고 가치창출을 하여 기여할 수 있는 종합적 사고 역량 강화
39	3-1,2	전선	공동관리 (융·복합)	27937	창업경영사례연구	통합	3	3	0	A+~F	상대	○		○	●		국내외 창업경영사례를 실무적으로 연구함으로써 간접적이고 실질적인 창업경험을 통해 융복합역량 증진
40	3-1,2	전선	·	27938	전략경영론	인사·조직·전략	3	3	0	A+~F	상대	●	○		○		기업의 경쟁력을 좌우하는 전략적 의사결정에 미치는 요인들을 학습하고 이를 다양한 경영환경 사례에 적용해 봄으로써 종합적 사고역량 제고



연 번	개설시기	교과 구분	과목특성 (졸업논문, 현장실습, 실무수업, 공동관리(융·복합), 캡스톤디자인(종합설 계), 학업설계상담, 단과대학공통과목, 계절수업, 창의공학기초설계, 통섭전공 교과목, 학년제 개설과목(홀수해/짝수해) 표시	교과번호	교과목	세부 전공	학 점	강 의	실 습	성적 부여 방법	성적 평가 방법	전공능력(대표 전공능력 ● 표시)					대표 전공능력과 교과목간 연관성
												1	2	3	4	5	
												경영전문성	글로벌	리더십	창의혁신	사회적책임	
41	3-1,2	전선	·	27940	금융시장론	재무	3	3	0	A+~F	상대	●	○	○		○	고급의 재무이론, 금융이론, 경제이론 지식을 학습함으로써 전문성 역량 강화
42	3-1,2	전선	·	27951	글로벌경영사례연구	국제경영	3	3	0	A+~F	상대	○	●				글로벌 경영을 전개하는 과정에서 발생하는 중요한 이슈를 구분하고 실제 발생한 사례를 심층 분석하는 과정을 통해 글로벌 감각 역량을 강화
43	3-1,2	전선	·	27956	빅데이터전략및분석	MIS	3	3	0	A+~F	상대	●		○	○		데이터분석을 바탕으로 경영 문제 해결 능력 강화
44	3-1,2	전선	단과대학 공통과목	27964	기업재무	재무	3	3	0	A+~F	상대	●	○			○	재무관리에서 기본이 되는 지식을 학습하고 자본구조, 배당정책, 자본조달, 기업가치평가, 인수합병 등의 이슈와 관련한 사례분석을 통해 경영전문성 역량 강화
45	3-1,2	전선	단과대학 공통과목	27965	비즈니스프로그래밍과 데이터애널리틱스	MIS	3	3	0	A+~F	상대	●		○	○		프로그래밍 언어의 기초와 고급지식을 습득하여 기업이 요구하는 다양한 데이터 분석 능력과 문제해결 능력 강화
46	3-1,2	전선	·	27966	글로벌브랜드관리	국제경영	3	3	0	A+~F	상대	○	●				상품기획, 브랜드 관리, 광고, 가격전략, 그리고 유통 등 마케팅 전반에 걸친 의사결정에 필요한 지식을 획득하여 이를 글로벌 시장에 적용함으로써 글로벌 감각 역량을 강화
47	3·4-2	전선	창의혁신 융복합교과목	29003	공공부문디지털 전환전략	·	3	3	0	A+~F	상대					●	공공분야의 디지털 전환 적용사례 발굴, 분석을 통한 공공기관 향후 디지털 전략 수립 이해를 통한 사회적책임 마인드셋 고양
48	3·4-1,2 +계절	전선	현장실습	27958	경영대학현장실습 I	통합	3	0	160	S.U	절대	●			○		다양한 실무경험과 협업 등을 바탕으로 종합적인 사고를 할 수 있는 능력 강화
49	3·4-1,2	전선	미래설계학기 인턴십교과목	27967	연구인턴십 I	통합	3	0	80	S.U	절대	○			●		개별연구를 통하여 전공지식을 적용 및 해석하고 자기주도적으로 문제해결하는 능력 배양
50	3·4-1,2	전선	미래설계학기	27968	연구인턴십 II	통합	3	0	80	S.U	절대	○			●		개별연구를 통하여 전공지식을 적용 및 해석하고 자기주도적으로 문제해결하는 능력 배양



연 번	개설시기	교과 구분	과목특성 (졸업논문, 현장실습, 실무수업, 공동관리(융·복합), 캡스톤디자인(종합설 계), 학업설계상담, 단과대학공동과목, 계절수업, 창의공학기초설계, 통섭전공 교과목, 학년제 개설과목(홀수해/짝수해) 표시	교과번호	교 과 목	세부 전공	학 점	강 의	실 습	성적 부여 방법	성적 평가 방법	전공능력(대표 전공능력 ● 표시)					대표 전공능력과 교과목간 연관성
												1	2	3	4	5	
												경영전문성	글로벌	리더십	창의혁신	사회적책임	
			인턴십교과목														
51	3·4-1,2	전선	미래설계학기 인턴십교과목	27969	연구인턴십Ⅲ	통합	3	0	80	S.U	절대	○			●		개별연구를 통하여 전공지식을 적용 및 해석 하고 자기주도적으로 문제해결하는 능력 배양
52	3·4-계절	전선	미래설계학기 인턴십교과목	27970	연구인턴십Ⅳ	통합	3	0	80	S.U	절대	○			●		개별연구를 통하여 전공지식을 적용 및 해석 하고 자기주도적으로 문제해결하는 능력 배양
53	3·4-계절	전선	미래설계학기 인턴십교과목	27971	연구인턴십Ⅴ	통합	3	0	80	S.U	절대	○			●		개별연구를 통하여 전공지식을 적용 및 해석 하고 자기주도적으로 문제해결하는 능력 배양
54	3·4-1,2	전선	미래설계학기 인턴십교과목	27972	자기주도연구Ⅰ	통합	3	0	150	A+~F	절대	○			●		개별연구를 통하여 전공지식을 적용 및 해석 하고 자기주도적으로 문제해결하는 능력 배양
55	3·4-1,2	전선	미래설계학기 인턴십교과목	27973	자기주도연구Ⅱ	통합	3	0	150	A+~F	절대	○			●		개별연구를 통하여 전공지식을 적용 및 해석 하고 자기주도적으로 문제해결하는 능력 배양
56	3·4-1,2	전선	미래설계학기 인턴십교과목	27974	자기주도연구Ⅲ	통합	3	0	150	A+~F	절대	○			●		개별연구를 통하여 전공지식을 적용 및 해석 하고 자기주도적으로 문제해결하는 능력 배양
57	3·4-1,2	전선	·	29002	채권이론	재무	3	3	0	A+~F	상대	●			○		금융시장에서 주요 금융수단인 채권의 특성 에 대한 이론적, 실무적으로 이해를 강화하여 재무금융 분야에 대한 전문성 강화
58	4-1,2	전선	·	27303	파생증권론	재무	3	3	0	A+~F	상대	●	○		○		금융이론, 금융시장실무 등의 지식을 결합, 학습하여, 종합적 사고력, 글로벌 역량 강화
59	4-1,2	전선	·	27508	재무제표분석	회계	3	3	0	A+~F	상대	●		○			기업의 재무제표를 분석하고 기업의 미래 재 무상태와 성과를 예측하여 기업의 가치를 평 가하는 다양한 방법을 습득함으로써 관련 경 영지식 및 전문성역량 강화
60	4-1,2	전선	·	27708	IT관리론	MIS	3	3	0	A+~F	상대	●		○	○		새로운 ICT 기술을 활용한 다양한 기업 문제 해결 사례를 분석하고 종합적 사고력을 강화



연 번	개설시기	교과 구분	과목특성 (졸업논문, 현장실습, 실무수습, 공동관리(융·복합), 캡스톤디자인(종합설 계), 학업설계상담, 단과대학공동과목, 계절수업, 창의공학기초설계, 통섭전공 교과목, 학년제 개설과목(홀수해/짝수해) 표시	교과번호	교 과 목	세부 전공	학 점	강 의	실 습	성적 부여 방법	성적 평가 방법	전공능력(대표 전공능력 ● 표시)					대표 전공능력과 교과목간 연관성
												1	2	3	4	5	
												경영전문성	글로벌	리더십	창의혁신	사회적책임	
																	한다.
61	4-1,2	전선	·	27908	국제비교경영	국제 경영	3	3	0	A+~F	상대		●		○		서로 다른 국가의 기업 환경과 경영 시스템을 경영학의 이론적 틀 속에서 비교함으로써 글로벌 감각 역량을 강화
62	4-1,2	전선	·	27909	기업윤리와가치경영	인사· 조직· 전략	3	3	0	A+~F	상대	○		○	○	●	다양한 이해관계자와의 관계에 대해 이해하고 다양한 윤리경영 이슈에 대한 학제적인 이론을 학습하고 이를 바탕으로 해결책을 고민해봄으로써 융복합역량 제고
63	4-1,2	전선	·	27910	마케팅전략	마케팅	3	3	0	A+~F	상대	●	○	●	●	○	전략과 마케팅의 개념에 기반하여 전략적 마케팅프로세스에 대해 학습하는 과목으로 종합적사고(분석능력, 비판능력) 강화
64	4-1,2	전선	·	27912	기업인턴십체험학습	통합	1	1	5.3	S.U	상대	●			○		다양한 실무경험과 협업 등을 바탕으로 종합적인 사고를 할 수 있는 능력 강화
65	4-1,2	전선	·	27914	회계이론과사례	회계	3	3	0	A+~F	상대	●	○	○			회계관련 사례를 공유하고 문제점 및 개선점을 연구하여 최근 이슈가 되고 있는 관련 경영지식을 학습하고 실무응용능력 강화
66	4-1,2	전선	·	27915	최고경영자와리더십	인사· 조직· 전략	3	3	0	A+~F	상대	○		●	○		전략적의사결정을 내리는 최고경영자 및 중간관리자들의 효과적 리더십에 관한 이론과 사례를 통해 학습함으로써 기업의 핵심적인 의사결정자에 대한 이해를 통해 종합적 사고 역량 함양
67	4-1,2	전선	·	27926	오퍼레이션전략	생산· 서비스	3	3	0	A+~F	상대	●	○				제조 및 서비스업에서의 운영 전략을 수립하고 이에 대한 구체적 방안을 제시하며, 기술경영의 방법론을 습득하고 이에 대한 실제 문제를 바탕으로 프로젝트를 진행해서 문제 해결을 강화
68	4-1,2	전선	·	27932	B2B마케팅	마케팅	3	3	0	A+~F	상대	●	●	○	●	○	개인 소비자가 아닌 조직을 대상으로 하는 비즈니스 대 비즈니스 마케팅에 대해 이해하는 과목으로 종합적 사고 (분석능력, 비판능력) 강화



연 번	개설시기	교과 구분	과목특성 (졸업논문, 현장실습, 실무수업, 공동관리(융·복합), 캡스톤디자인(종합설 계), 학업설계상담, 단과대학공동과목, 계절수업, 창의공학기초설계, 통섭전공 교과목, 학년제 개설과목(홀수해/짝수해) 표시	교과번호	교과목	세부 전공	학 점	강 의	실 습	성적 부여 방법	성적 평가 방법	전공능력(대표 전공능력 ● 표시)					대표 전공능력과 교과목간 연관성
												1	2	3	4	5	
												경영전문성	글로벌	리더십	창의혁신	사회적책임	
69	4-1,2	전선	.	27952	지분법과연결회계	회계	3	3	0	A+~F	상대	●					지분법 및 합병 회계처리를 학습하고 연결재무제표를 분석할 수 있는 능력을 제고함으로써 연결회계 관련한 경영지식 및 전문성역량 강화
70	계절	전선	계절수업	27919	투자론및증권시장에 대한이해	.	3	3	0	A+~F	상대	●			○		가격결정이론과 가격형성시장에 대해 학습하며 경영전문성 능력 강화
71	계절	전선	계절수업	27920	글로벌마케팅관리	.	3	3	0	A+~F	상대	○	●				국제 마케팅의 경영적 이해를 제고하며 글로벌 능력 향상
72	계절	전선	계절수업	27954	국제경영특강	.	3	3	0	A+~F	상대	○	●				국제경영 관련 최근 통향 및 주요 이슈들을 다루며 글로벌 역량 강화
73	3·4-1,2	전선		29007	기업데이터분석실무	.	3	3	0	A+~F	상대	●					대표적 정보기술 중 하나인 데이터를 기업의 의사결정에 활용할 수 있는 전문성 강화
74	3·4-2	전선	창의혁신 융복합교과목	29008	인공지능비즈니스	.	3	3	0	A+~F	상대	●					인공지능에 대한 기술적, 사회적, 윤리적 이해와 경영학적 응용에 대한 전반적 학습을 통해 경영 지식 및 전문성역량 강화
75	3·4-1	전선	현장전문가협력 형교과목	29009	비즈니스프로그래밍과기 업경영	.	3	3	0	A+~F	상대	●					비즈니스 프로그래밍의 기업 경영 적용 사례를 습득하여 경영 전문성 강화
76	3·4-2	전선	창의혁신 융복합교과목	29010	마케팅애널리틱스	.	3	3	0	A+~F	상대	●					이 교과목은 2020년 경영학부가 새롭게 수립한 미션의 핵심 방향성 중 하나인 “데이터 분석을 포함한 실무적, 전문적인 교육 강조”를 현실화할 수 있는 과목으로 데이터 분석 방법과 이에 기반한 효과적인 마케팅 전략 수립을 학습함으로써 경영지식 및 전문성 역량 강화에 기여
77	3·4-1	전선	현장전문가협력 형교과목	29011	미디어경영	.	3	3	0	A+~F	상대	●					미디어 기업 전문가로부터 현장에 대한 이해 및 실습을 통해 미디어 기업의 비즈니스 모델 및 경영전략 이해를 통한 경영전문성 강화



연 번	개설시기	교과 구분	과목특성 (졸업논문, 현장실습, 실무수습, 공동관리(융·복합), 캡스톤디자인(종합설 계), 학업설계상담, 단과대학공동과목, 계절수업, 창의공학기초설계, 통섭전공 교과목, 격년제 개설과목(홀수해/짝수해) 표시	교과번호	교과목	세부 전공	학 점	강 의	실 습	성적 부여 방법	성적 평가 방법	전공능력(대표 전공능력 ● 표시)					대표 전공능력과 교과목간 연관성
												1	2	3	4	5	
												경영전문성	글로벌	리더십	창의혁신	사회적책임	
78	2-2	전선	창의혁신 융복합교과목	29012	비즈니스분석툴킷	.	3	3	0	A+~F	상대	●					최신 경영 분석 기술의 전문적 지식을 함양하 고 실무 응용능력을 배양
79	3·4-1	전선	창의혁신 융복합교과목	29013	대용량회계데이터이용 한기업분석	.	3	3	0	A+~F	상대	●					재무회계 시간에 배운 기업의 각종 지표 등의 실제 활용방법을 학습하고 회계 데이터베이스의 접근법과 이용방법을 습득하여 학생들의 실무능 력과 경영전문성을 배양



## ■ 전공 교과목 이수방법(추천)

### 1. 비즈니스 성과(재무-회계) 트랙(추천)

#### 세부목표 :

회계 및 재무 전문가 트랙으로 공인회계사를 중심으로 세무사, 감정평가사, 미국공인회계사(AICPA), 공인재무분석사(CFA), 재무위험관리사(FRM) 등의 양성을 위한 교육 강조

분야	교과구분	교과번호	교과목	이수시기	권장이수학생		
					취업지향	대학원진학	복수전공
비즈니스 성과트랙 (회계 전문가)	비즈니스 성과교과목	전필	27953 경영학원론	1,2학년	●	●	●
		전필	27003 경영통계학	1,2학년	●	●	●
		전필	27002 회계원리	1,2학년	●	●	●
		전선	28101 경제학원론Ⅰ(미시)*	1,2학년	●		
		전선	20102 경제학원론Ⅱ(거시)*	1,2학년	●		
		전필	27506 중급회계Ⅰ	1,2학년	●	●	
		전선	27507 중급회계Ⅱ	1,2학년	●	●	
		전선	27502 원가회계	1,2학년	●		
		전선	27952 지분법과연결회계	3,4학년	●		
		전선	27503 관리회계	3,4학년	●		
		전선	27504 회계감사	3,4학년	●		
		전필	27301 재무관리	3,4학년	●	●	
		전필	25077 세무회계1*	3,4학년	●		
		전선	27925 기업법	3,4학년	●		
		전선	27914 회계이론과사례	3,4학년	●		
		전선	27508 재무제표분석	3,4학년	●		
	비즈니스 프로세스의 중요교과목	전필	27105 마케팅관리	2,3학년	●	●	●
		전필	27201 생산관리	2,3학년	●	●	●
		전필	27301 재무관리	2,3학년	●	●	
		전필	27701 경영정보시스템	2,3학년	●	●	●
		전필	27906 글로벌경영	2,3학년	●	●	●
	비즈니스 통합적 이해를 위한 교과목	전필	27407 인적자원관리론	2,3학년	●	●	●
		전선	27909 기업윤리와가치경영	3,4학년	●		
		전선	27939 글로벌경영전략	3,4학년	●		
		전선	27938 전략경영론	3,4학년	●		
	기타 전공 선택 교과목	전선	27910 마케팅전략	3,4학년	●		
		재무, 마케팅, 인사·조직·전략, 생산·서비스, 경영정보, 국제경영 분야의 교과목 중에서 본인의 경력개발 목표를 고려하여 수강					





분야		교과 구분	교과 번호	교 과 목	이수 시기	권장이수학생		
						취업 지향	대학원 진학	복수 전공
비즈니스 성 트 (재무 전문가)	비즈니스 성과 교과 심목	전필	27953	경영학원론	1,2학년	●	●	●
		전필	27003	경영통계학	1,2학년	●	●	●
		전필	27002	회계원리	1,2학년	●	●	●
		전필	27506	중급회계Ⅰ	1,2학년	●	●	
		전필	28003	미시경제학*	1,2학년	●		
		전필	28004	거시경제학*	1,2학년	●		
		전선	27305	관리경제학	1,2학년	●		
		전선	27202	경영과학	1,2학년	●		
		전필	27301	재무관리	3,4학년	●	●	
		전선	27302	투자론	3,4학년	●		
		전선	27503	관리회계	3,4학년	●		
		전선	27508	재무제표분석	3,4학년	●		
		전선	28013	화폐금융론*	3,4학년	●		
		전선	28023	국제금융론*	3,4학년	●		
		전선	27907	글로벌재무	3,4학년	●		
		전선	27303	파생증권론	3,4학년	●		
		전선	27940	금융시장론	3,4학년	●		
	비즈니스 프로세스 중심 전공 필수 교과 목	전필	27105	마케팅관리	2,3학년	●	●	●
		전필	27201	생산관리	2,3학년	●	●	●
		전필	27301	재무관리	2,3학년	●	●	
		전필	27701	경영정보시스템	2,3학년	●	●	●
		전필	27906	글로벌경영	2,3학년	●	●	●
		전필	27407	인적자원관리론	2,3학년	●	●	●
	비즈니스 통합적 이해를 위한 교과 목	전선	27909	기업윤리와가치경영	3,4학년	●		
		전선	27939	글로벌경영전략	3,4학년	●		
		전선	27938	전략경영론	3,4학년	●		
		전선	27910	마케팅전략	3,4학년	●		
	기타 전공 선택 교과 목	회계, 마케팅, 인사·조직·전략, 생산·서비스, 경영정보, 국제경영 분야의 교과목 중에서 본인의 경력개발 목표를 고려하여 수강						

※ 타 학부 또는 학과에서 개설하는 과목임



## 2. 비즈니스 프로세스 트랙(추천)

### 세부목표 :

기업이 핵심인재 파이프라인에 투입하고 싶은 인재 양성을 위하여 (i) 비즈니스 성과개념을 제대로 이해하고, (ii) 성과 증진을 위한 비즈니스 프로세스들을 통합적으로 이해할 수 있도록 하는 교육 강조

분야			교과 구분	교과 번호	교 과 목	이수 시기	권장이수학생		
							취업 지향	대학원 진학	복수 전공
비즈니스 프로세스 트랙	비즈니스 성과중심 교과목		전필	27953	경영학원론	1,2학년	●	●	●
			전필	27003	경영통계학	1,2학년	●	●	●
			전필	27002	회계원리	1,2학년	●	●	●
			전선	28101	경제학원론I(미시)*	1,2학년	●		
			전선	20102	경제학원론II(거시)*	1,2학년	●		
			전필	27506	중급회계I	1,2학년	●	●	
			전선	27305	관리경제학	1,2학년	●		
			전선	27202	경영과학	1,2학년	●		
	비즈니스 프로세스 중심 교과목		전필	27105	마케팅관리	2,3학년	●	●	●
			전필	27201	생산관리	2,3학년	●	●	●
			전필	27407	인적자원관리론	2,3학년	●	●	●
			전필	27701	경영정보시스템	2,3학년	●	●	●
			전필	27906	글로벌경영	2,3학년	●	●	●
	비즈니스 통합 이해를 위한 교과목		전선	27909	기업윤리와가치경영	3,4학년	●		
			전선	27925	기업법	3,4학년	●		
			전선	27939	글로벌경영전략	3,4학년	●		
			전선	27938	전략경영론	3,4학년	●		
			전선	27910	마케팅전략	3,4학년	●		
			전선	27915	최고경영자와리더십	3,4학년	●		
	기타 전선 교과목 (이 중 본인의 경력개 발목표 를 고려 하여 선택)	회계	전선	27507	중급회계II	.	●		
			전선	27502	원가회계	.	●		
			전선	27952	지분법과연결회계	.	●		
			전선	27504	회계감사	.	●		
			전선	27914	회계이론과사례	.	●		
		재무	전선	27303	파생증권론	.	●		
			전선	27940	금융시장론	.	●		
		마케팅	전선	27107	마케팅조사론	.	●		
			전선	27109	마케팅커뮤니케이션	.	●		
			전선	27102	소비자행동론	.	●		
			전선	27932	B2B마케팅	.	●		
		인사· 조직· 전략	전선	27403	조직행동론	.	●		
			전선	27404	거시조직론	.	●		
			전선	27405	노사관계론	.	●		



분야			교과 구분	교과 번호	교 과 목	이수 시기	권장이수학생		
							취업 지향	대학원 진학	복수 전공
		생산 · 서비스	전선	27916	기업가정신과벤처경영	.	●		
			전선	27203	서비스관리	.	●		
			전선	27903	공급사슬및물류관리	.	●		
			전선	27204	품질경영	.	●		
			전선	27926	오퍼레이션전략	.	●		
		경영 정보	전선	27703	정보자원관리	.	●		
			전선	27708	IT관리론	.	●		
			전선	29007	기업데이터분석실무	.	●		
			전선	27956	빅데이터전략및분석	.	●		
		국제 경영	전선	27907	글로벌재무	.	●		
			전선	27908	국제비교경영	.	●		
			전선	27966	글로벌브랜드관리	.	●		
			전선	27939	글로벌경영전략	.	●		
			전선	27951	글로벌경영사례연구	.	●		

※ 타 학부 또는 학과에서 개설하는 과목임



### 3. 공공부문 디지털 전환 트랙(추천)

**세부목표 :**

공공성 마인드를 갖춘 균형 잡힌 경영인재를 양성하고 기업 창업 및 경영을 통해 기업과 사회를 변화시킬 수 있는 교육 강조

분야			교과 구분	교과 번호	교 과 목	이수 시기	권장이수학생		
							취업 지향	대학원 진학	복수 전공
공공부문 디지털 전환트랙	비즈니스 성공필수 교과목		전필	27953	경영학원론	1,2학년	●	●	●
			전필	27003	경영통계학	1,2학년	●	●	●
			전필	27002	회계원리	1,2학년	●	●	●
			전필	27506	중급회계Ⅰ	1,2학년	●	●	
			전필	27301	재무관리	1,2학년	●	●	
	비즈니스 프로그래밍 중심필수 교과목		전필	27105	마케팅관리	2,3학년	●	●	●
			전필	27201	생산관리	2,3학년	●	●	●
			전필	27407	인적자원관리론	2,3학년	●	●	●
			전필	27701	경영정보시스템	2,3학년	●	●	●
			전필	27906	글로벌경영	2,3학년	●	●	●
	공공부문 디지털 전환트랙 전문성을 위한 교과목 ※ ※		전선	29003	1)공공부문디지털전환전략	3,4학년	●		
			전선	29010	2)마케팅애널리틱스	3,4학년	●		
			전선	29008	3)인공지능비즈니스	3,4학년	●		
			전선	29012	4)비즈니스툴킷	3,4학년	●		
			전선	27918	5)기업가정신과벤처경영	3,4학년	●		
			전선	92016	6)사회책임과소셜벤처*	3,4학년	●		
			전선	27909	7)기업윤리와가치경영	3,4학년	●		
			전선	27925	8)기업법	3,4학년	●		
			전선	27936	9)비즈니스,기업과사회	3,4학년	●		
			일선	12060	10)정부재정과공기업*	3,4학년	●		
			일선	12112	11)서울시혁신정책의이해*	3,4학년	●		
			일선	28150	12)환경경제학*	3,4학년	●		
			전선	92029	13)비즈니스와법	3,4학년	●		
	기타 전선택 교과목 (이 중 본인의 경력개 발목표 를 고려 하여 수강)	회계	전선	27507	중급회계Ⅱ	·	●		
			전선	27508	재무제표분석	·	●		
			전선	27502	원가회계	·	●		
			전선	27952	지분법과연결회계	·	●		
			전선	27504	회계감사	·	●		
			전선	27914	회계이론과사례	·	●		
		재무	전선	27302	투자론	·	●		
			전선	27303	파생증권론	·	●		
			전선	27940	금융시장론	·	●		
			전선	27907	글로벌재무	·	●		
		마케팅	전선	27910	마케팅전략	·	●		
			전선	27107	마케팅조사론	·	●		



분야			교과 구분	교과 번호	교 과 목	이수 시기	권장이수학생		
							취업 지향	대학원 진학	복수 전공
			전선	27109	마케팅커뮤니케이션	.	●		
			전선	27102	소비자행동론	.	●		
			전선	27932	B2B마케팅	.	●		
		인사· 조직· 전략	전선	27403	조직행동론	.	●		
			전선	27404	거시조직론	.	●		
			전선	27405	노사관계론	.	●		
			전선	27938	전략경영론	.	●		
			전선	27937	창업경영사례연구	.	●		
		생산 · 서비스	전선	27203	서비스관리	.	●		
			전선	27903	공급사슬및물류관리	.	●		
			전선	27204	품질경영	.	●		
			전선	27926	오퍼레이션스전략	.	●		
		경영 정보	전선	27703	정보자원관리	.	●		
			전선	27708	IT관리론	.	●		
			전선	29007	기업데이터분석실무	.	●		
			전선	27956	빅데이터전략및분석	.	●		
		국제 경영	전선	27907	글로벌재무	.	●		
			전선	27908	국제비교경영	.	●		
			전선	27966	글로벌브랜드관리	.	●		
			전선	27939	글로벌경영전략	.	●		
			전선	27951	글로벌경영사례연구	.	●		

※ 타 학부 또는 학과에서 개설하는 과목임

※※ 공공부문 디지털 전환 트랙 이수를 위해 1)필수 이수, 2)3)4)과목 중 2개 이수, 5)-13)과목 중 1개 이수 필요함.



## ■ 지도교수 상담과 자기개발역량 증진활동

### [지도교수 상담과 학업설계]

- 학업설계상담I,II : 1학년 1,2학기에 개설되는 전공필수 교과목으로 희망하는 교수님과의 학업설계상담을 수강 신청하여 진로, 학업 등을 심도 있게 상담함
- 상담은 우리대학 경영학부의 미션(기업과 사회가 필요로 하는 혁신과 가치창출을 주도할 경영 핵심인재를 양성)으로부터 도출된 3P2S 교육목표(경영지식&전문성 역량, 글로벌 역량, Self & Team 리더십, 창의 혁신 Mindset, 사회적책임 Mindset)에 기반을 두어 진행됨

### [3P2S 특강]

- 국내 대기업 및 공기업의 CEO와 실무진, 대학과 연구소의 저명학자들을 초청하여 특강을 개최함으로써 경영학 부 학생의 3P2S 역량 증진에 도움을 주고 있음

### [현장견학학습 및 기업인턴십 체험학습]

- 현장중심의 경영학습을 위하여 실제 경영현장을 직접 탐방하고 체험할 수 있는 기회를 제공하고자 재학생을 대상으로 다양한 현장견학학습을 진행하고 있음. 또한 경영학부생은 학습한 경영지식을 기반으로 기업에서 실제적인 업무수행 체험을 통하여 경영지식의 체험학습, Self&Team 리더십과 창의혁신 리더십을 배양하도록 지도 받음

### [국제학술교류 프로그램]

- 경영대학 경영학부는 매년 히로시마 현립대학 단기 방문단 학생들을 맞아 본교 및 경영학부의 비전과 역량을 소개하고, 양교 학생들 간의 다채로운 교내외 활동을 통해 폭넓은 학생교류를 진행함

### [취업지원 프로그램]

- 수월특강: 매 학기마다 여러 산업 분야에 활약하고 있는 경영학부 동문 선배들을 초청하여, 재학생들을 대상으로 전공분야 기업 및 직무 탐색 특강 프로그램을 진행함

## ■ 심화전공, 복수전공 희망자별 전공교육 이수방법

구분		심화전공	복수전공
해 당 분 야 전 공 교 육 방 향		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업과 기업의 사회적 기여에 대한 올바른 이해를 갖추도록 함</li> <li>• 예비 직장인으로서 갖추어야 할 소양과 기업경영 실무에 필요한 전문적 지식과 역량을 습득</li> <li>• 기업경영 현장에서 발생하는 문제점을 파악하고 분석하여 해결방안을 제시할 수 있는 문제해결능력을 함양</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업과 기업의 사회적 기여에 대한 올바른 이해를 갖추도록 함</li> <li>• 예비 직장인으로서 갖추어야 할 소양과 기업경영실무에 필요한 기본적 지식과 역량을 습득</li> <li>• 원래 전공에 경영학을 융합함으로써 시너지 효과를 발휘할 수 있는 능력을 배양</li> </ul>
	중 점 전	1-1 전필 경영학원론, 회계원리, 경영통계학 중 선택 이수 1-2 전필 경영학원론, 회계원리, 경영통계학 중	



구분		심화전공	복수전공
공 교 과 내 용		선택 이수	
	2-1	나머지 전필 과목 선택 이수	전필 경영학원론, 회계원리, 경영통계학 이수
	2-2	나머지 전필 과목 선택 이수	나머지 전필 과목 선택 이수
	3-1	트랙별, 세부 전공별 전선 과목 이수	나머지 전필 과목 선택 이수
	3-2	트랙별, 세부 전공별 전선 과목 이수	나머지 전필 과목 및 세부 전공별 전선 과목 선택 이수
	4-1	트랙별, 세부 전공별 전선 과목 이수	세부 전공별 전선 과목 이수
	4-2	트랙별, 세부 전공별 전선 과목 이수	세부 전공별 전선 과목 이수
교 양 교 육 에 서 강 화 할 교 과 내 용		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외국어 교육 (영어회화, 중국어 등 제2외국어)</li> <li>• 컴퓨터 기본 능력, 기초 프로그래밍</li> <li>• 공학 또는 자연과학개론을 통한 공학적 소양</li> <li>• 역사, 철학, 문학을 통한 인문학적 소양</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업과 관련한 기본적 경영원리, 기업가정신</li> <li>• 역사, 철학, 문학을 통한 인문학적 소양</li> </ul>





## ■ 복수전공 권장 학부.과

구분	공학계열학과	도시과학/사회계열학과	산업디자인/예술대학
복수전공시 장 점	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술엔지니어로서의 지식과 조직경영 지식의 접목으로 테크노 경영자로서의 능력과 자질을 함양할 수 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>시민사회단체 조직의 효율적 경영을 할 수 있는 지식 및 사고관점 학습</li> <li>공공부문 경영자로서의 소양과 지식을 함양할 수 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 및 예술에 경영원리를 접목할 수 있는 시각과 지식 습득</li> <li>디자인 산업경영자 또는 예술경영, 공연경영 관리자로서 진출가능</li> </ul>
복수전공 권장과목	<ul style="list-style-type: none"> <li>전공필수</li> <li>트랙별 권장 과목</li> <li>경영과학, 정보자원관리, 빅데이터전략및분석, 기업가정신과벤처경영, 최고경영자와리더십, 창업경영사례연구</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전공필수</li> <li>트랙별 권장 과목</li> <li>마케팅조사론, 기업가정신과벤처경영, 최고경영자와리더십, 창업경영사례연구, 기업윤리와 가치경영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전공필수</li> <li>트랙별 권장 과목</li> <li>소비자행동론, 마케팅조사론, 빅데이터전략및분석, 기업가정신과벤처경영, 창업경영사례연구</li> </ul>
진출분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>민간 대기업/중견기업</li> <li>중소기업/벤처기업</li> <li>연구기관</li> <li>공공부문 및 공기업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>민간 대기업/중견기업</li> <li>중소기업/벤처기업</li> <li>NGO 경영관리</li> <li>공공부문 및 공기업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 산업 민간 대기업/중견기업/중소기업/벤처기업</li> <li>공연기관/전시기관 진출</li> </ul>

## ■ 전공선택 인정과목

개설 학부.과명	개설시기	교과번호	교 과 목 명	학점	강의	실습
융합전공학부 (법규범제도학)	3-1,2	92029	비즈니스와법	3	3	0
경제학부	1-1,2	28101	경제학원론I(미시)	3	3	0
	1-1,2	28102	경제학원론II(거시)	3	3	0
	2-1,2	28003	미시경제학	3	3	0
	2-1,2	28004	거시경제학	3	3	0
	3·4-1	28017	노동경제학	3	3	0
	3·4-1,2	28021	재정학	3	3	0
	3·4-1,2	28023	국제금융론	3	3	0
통계학과	3·4-2	47037	시계열분석및실습	3	2	2
	3·4-1	47015	통계조사론	3	3	0
	3·4-1	47771	기계학습및실습	3	2	2
세무학과	3-1,2	25077	세무회계I	3	3	0
	3-1,2	25079	세무회계II	3	3	0
	2-1,2	25135	세무회계입문	3	3	0
컴퓨터과학부	3-2	71019	데이터베이스	3	3	0
융합전공학부 (창업학)	3·4-1,2	92016	사회적책임과소셜벤처	3	3	0



## ■ 선수과목 및 후수과목

선수과목			후수과목		
교과구분	교과번호	교과목	교과구분	교과번호	교과목
전필	27002	회계원리	전필	27506	중급회계 I
전필	27506	중급회계 I	전선	27507	중급회계 II

## ■ 융·복합 교과목

개설시기	교과구분	교과번호	교과목	학점	강의	실습
3-2	전선	27935	마케팅과조사방법	3	3	0
3-1,2	전선	27936	비즈니스,기업과사회	3	3	0
3-1,2	전선	27937	창업경영사례연구	3	3	0
3-4-2	전선	29003	공공부문디지털전환전략	3	3	0

## ■ 외국어강의 과목

교과번호	영어강의 교과목명	사용언어
27002	회계원리	영어
27201	생산관리	영어
27301	재무관리	영어
27302	투자론	영어
27303	파생증권론	영어
27407	인적자원관리론	영어
27906	글로벌경영	영어
27907	글로벌재무	영어

## ■ 교직과정 기본이수과목(전공)

기본이수영역 (교육부 고시)	기본이수과목	
	교과번호	교과목
상업경제	27302	투자론
회계원리	27914	회계원리
경영학원론	27001	경영학원론
마케팅관리론	27105	마케팅관리
재무관리	27301	재무관리
무역학개론	27906	글로벌경영
전사적 자원관리	27201	생산관리



## ■ 교과목 설명

### 27002 회계원리

(3.3.0)

#### Accounting Principles

이 교과목은 기업의 외부 및 내부에 있는 경영자, 채권자, 주주 등 여러 이해관계자들의 의사결정에 유용한 정보를 제공하기 위해 경제적 거래를 인식 및 측정하고, 재무제표의 형태로 회계정보를 발행하는 과정을 이해하는 것을 목적으로 한다. 구체적으로 재무제표의 구성요소별로 기본적인 회계처리에 대한 내용을 다루고 더불어 기초적인 재무제표 분석에 대해서도 논의한다.

### 27003 경영통계학

(3.3.0)

#### Statistics for Business

이 교과목은 경영학에 통계적 방법론이 어떻게 적용될 수 있는가를 이해하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 마케팅, 재무관리, 생산운영관리, 회계학, 인사조직, 국제경영 등 경영학의 다양한 분야에서 요구되는 통계학의 기초 개념 및 이론과 방법론에 대하여 학습한다. 또한 이론과 방법론들을 바탕으로 자료에 대한 해석과 의사결정의 도구로서 활용하는 방법을 이해한다. 각론으로는 확률과 확률분포, 표본이론, 추정, 가설의 검정, 회귀분석 등 통계학의 기본적인 개념과 방법론을 다룬다.

### 27102 소비자행동론

(3.3.0)

#### Consumer Behavior

이 교과목은 소비자 중심의 현대 마케팅에서 소비자 행동분석의 중요성을 다각적으로 파악하고, 행동과 학적인 측면에서 소비자의 행동에 관한 모델을 소개하고 각 모델의 적용과 평가에 대해 연구하는 것을 목적으로 한다. 이를 달성하기 위해 이 교과목에서 학생들은 소비자 정보평가 및 의사결정 과정과 관련된 사회 및 심리적 요인들에 대한 이론과 분석기법을 습득/이해하고 이를 소비자가 접하는 실제 의사결정상황에 적용시킬 수 있는 능력을 배양한다.

### 27105 마케팅관리

(3.3.0)

#### Marketing Management

이 교과목은 개별 기업경영의 마케팅 의사결정의 관점에서 목표시장의 선정과 이에 적합한 마케팅 믹스, 즉 제품계획, 가격정책, 유통경로정책, 물적 유통, 판매촉진전략 등에 대한 다양한 전략적 접근방법을 이해하는 것을 목적으로 한다. 학생들은 기업의 의사결정 수준에 따라 다양한 형태로 발생하는 제품, 가격, 유통, 촉진의사결정에 관한 실무적 능력을 배양할 수 있도록 기업의 미션을 반영한 장기적 마케팅 의사결정부터 고객에게 필요한 가치전달을 가능하게 하는 세부적인 실행항목에 대한 의사결정의 내용과 특성을 학습한다.

### 27107 마케팅조사론

(3.3.0)

#### Marketing Research

이 교과목은 마케팅 문제해결을 위한 다양한 조사기법과 통계기법의 차이와 한계를 이해하고, 실제적인 적용에 대하여 연구하는 것을 목적으로 한다. 서로 다른 통계기법이 요구하는 자료의 성질, 자료수집방법, 분석절차에 대한 이해를 통해 마케팅 문제에 대한 포괄적인 접근방법을 모색한다. 또한 분석된 결과를 이해관계자와 보다 효과적으로 의사소통 할 수 있는 방법에 대해서도 학습한다.

### 27109 마케팅커뮤니케이션

(3.3.0)

#### Marketing Communications

이 교과목은 광고 및 기타 판촉수단을 마케팅 커뮤니케이션 관점에서 이해하고, 그 기능에 관한 이론과 실무적 적용을 연구하는 것을 목적으로 한다. 표적시장 내에서의 효과적인 브랜드 포지셔닝을 구축하기 위한 광고표현전략을 사례중심으로 학습한다. 이를 위해 Integrated Marketing Communications을 구성하고 있는 다양한 형태의 커뮤니케이션 수단들의 장단점을 학습하고 이들을 일관적이고 효과적인



브랜드 이미지를 구축할 수 있도록 통합할 수 있는 새로운 접근방법을 모색한다.

및 수요관리, 서비스생산성 등이 있다.

### 27201 생산관리 (3.3.0)

#### Production and Operations Management

이 교과목은 기업의 재화 및 서비스의 생산 활동을 연구대상으로 하여 생산 및 서비스 프로세스, 생산 능력, 재고, 노동인력 및 품질에 관한 각종 생산의 사결정을 기업경쟁력 강화의 측면에서 이해하는 것을 목적으로 한다. 구체적인 교육 내용으로는 생산 기능, 생산 및 서비스 전략, 제품 및 서비스 프로세스 설계, 프로세스관리 및 공급사슬관리, 프로젝트 관리, 수요예측, 재고관리, 린 시스템, 품질경영 등을 다루게 된다.

### 27202 경영과학 (3.3.0)

#### Management Science

이 교과목은 경영의사결정에 있어 다양한 경영과학 기법이 어떻게 적용될 수 있는가를 이해하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 선형계획법, 민감도분석, 수송모형, 할당문제와 중계수송모형, 네트워크모형, 정수계획법, 목표계획법, 의사결정분석, 대기행렬이론, 시뮬레이션 등의 기법을 소개한다. 특히 이 교과목에서는 특정 모형의 해법보다는 문제의 분석, 모형의 구성, 모형으로부터 얻어지는 해의 분석 등에 중점을 두고, 해의 도출을 위한 소프트웨어를 활용한 컴퓨터 실습도 병행한다.

### 27203 서비스관리 (3.3.0)

#### Service Management

이 교과목은 서비스 산업의 중요성과 기업의 서비스를 개발하고 제공하는 과정에 대해 이해하는 것을 목적으로 한다. 기업에 있어서 서비스관리의 전략적 중요성을 검토하고, 효과적인 서비스관리를 위한 개념과 방법론을 다룬다. 다루어질 주요 주제로는 서비스의 특성을 토대로 한 서비스 전략, 신 서비스 개발, 서비스와 정보기술, 서비스품질, 서비스 접점, 서비스 지원 설비, 서비스시설의 입지, 서비스 공급

### 27204 품질경영 (3.3.0)

#### Quality Management

이 교과목은 제조업과 서비스업, 온라인과 오프라인에 관계없이 중요한 품질경영의 기본적인 개념과 관련 이론을 익히고 각 산업에 맞게 운영되고 있는 실제 사례를 통해 응용할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다. 품질의 개념과 전략, 품질경쟁력, 설계품질과 프로세스에서의 품질, 프로세스의 지속적 개선과 도구, 국제적 품질인증제도인 ISO 9000의 인증요구조건과 절차, 통계적 품질관리와 식스시그마, 종합적 품질관리 그리고 서비스산업의 품질관리 등을 다룬다.

### 27301 재무관리 (3.3.0)

#### Financial Management

이 교과목은 재무관리의 기본이론과 기법에 대한 폭넓은 지식을 이해하는 것을 목적으로 한다. 재무관리의 기본이 되는 현재가치 개념을 이용한 자산의 가치평가, 자본예산 및 포트폴리오 이론, CAPM, 자본비용에 대한 기본적인 이해를 바탕으로, 실제 기업의 재무활동에 깊은 관계가 있는 시장 효율성, 자본구조이론, 기업의 배당정책, 운전자본관리 등을 학습한다. 이 교과목에서 자본의 조달 및 운용에 관한 구조적인 측면과 기능적인 측면이 강의된다. 자본 및 금융시장에서의 자금의 조달방법, 자본비용 계산, 투자안의 분석 및 평가, 자본예산 편성, 기업의 유동성 관리, 자본구조 정책, 배당 정책, 재무예측 등이 이 교과목에서 다루어지는 주요 주제들이다.

### 27302 투자론 (3.3.0)

#### Investment Theory

이 교과목은 투자의사결정에 필요한 이론과 실제에 대한 폭넓은 지식을 이해하는 것을 목적으로 한다. 투자의사결정이란 포트폴리오를 선택하고 또 평가하는 과정을 의미하며 투자의사결정과정을 이해할 수 있는 개념적인 틀을 마련하는데 초점을 둘 것이며,



분석의 대상은 주로 주식 및 채권이 될 것이다. 주요 자산가격결정이론으로 효용이론, 차익거래자산가격결정이론, 옵션가격결정이론, 자본자산가격결정이론, 소비자자산가격결정이론, 헷지법과 주가의 관계, 정보와 자산가격결정이론 등의 이론적 모형과 실증적 검증을 강의한다.

### 27303 파생증권론 (3.3.0)

#### Derivative Securities

이 과목은 옵션, 선물, 선도, 스왑거래 등과 같은 파생금융상품의 기본구조와 가격결정이론에 대하여 학습하고, 차익거래와 헤지거래 및 위험관리에의 활용방안에 대하여 논의한다. 주요 내용은 옵션, 선물, 선도, 스왑거래의 구조와 가격결정이론, 차익거래 및 헤지거래, 채권가격결정과 듀레이션, 이자율 기간구조모형과 금리 파생상품, 이항옵션모형과 Black-Scholes모형, 내재 변동성과 변동성의 추정방법, 수치해석방법에 의한 옵션가격결정, 이색옵션의 가격결정, 시장위험 및 신용위험의 평가방법, 금융위험관리의 성공 및 실패 사례연구 등을 포함한다.

### 27403 조직행동론 (3.3.0)

#### Organization Behavior

이 교과목은 조직유효성에 영향을 주는 조직구성원들의 개인적 특성 및 행동과 팀 수준 역학에 대해 연구하는 것을 목적으로 한다. 성격과 가치, 다양한 직무 태도 및 의사 결정과정에서 나타나는 개인적 특성과 행동에 대해 점검해보고, 시뮬레이션과 팀 프로젝트를 통해 팀 수준 역학과 조직에서 일어나는 실제 문제들에 대해 분석하고 조직행동이론을 활용한 해결책을 고민해본다. 다양한 인접학문들의 이론과 조직행동이론에 대한 이해를 토대로 기업 내 조직행동현상에 대한 이론적, 실제적 논의를 주요 내용으로 한다.

### 27404 거시조직론 (3.3.0)

#### Macro Organization Theory

이 교과목은 급변하는 조직 환경에 대한 올바른 이

해 및 분석을 통해 조직의 생존 및 성장에 영향을 미치는 조직적 제 요인들을 연구하는 것을 목적으로 한다. 학생들은 거시조직이론의 대표 이론을 학습하고 습득한 지식을 기업의 사례에 적용함으로써 기업이 직면하고 있는 조직관련 이슈를 해결하게 된다. 특히 조직이론의 대표 패러다임에 대한 이해를 통해 조직 현상을 이해하는 힘을 기르고 현상을 지배하는 메커니즘을 파악하여 조직변화에 활용하는 방법을 학습하게 된다.

### 27405 노사관계론 (3.3.0)

#### Labor Relations

이 교과목은 산업사회의 평화적 발전을 위해 노·사·정 모두가 노사관계의 본질을 이해하고 문제의 합리적 분석과 해결 능력을 갖추기 위하여 노사관계의 역사적 발전과정, 영향요인들, 노동조합의 기능과 역할, 노사협상 등의 주제를 다루고 이해하는 것을 목적으로 한다. 산업사회의 평화적 발전을 위해서는 노·사·정 모두가 이러한 노사관계의 본질을 이해하고 문제의 합리적 분석과 해결 능력을 갖추어야 한다. 이를 위하여 노사관계의 역사적 발전과정, 환경 및 영향요인들, 노동조합의 기능과 역할 등의 주제를 다룬다. 아울러 협상에 관한 이론과 실습을 병행하여 수강생들의 실질적인 협상능력을 배양한다.

### 27407 인적자원관리론 (3.3.0)

#### Human Resource Management

이 교과목은 기업가치 창출의 핵심동인인 인적자원을 효과적으로 확보하고 개발하여 활용하기 위한 패러다임과 이론적 지식, 그리고 관리기법을 학습하고 이해하는 것을 목적으로 한다. 이론과 사례 학습을 통해, 경제 환경의 변화에 따른 인재 관리 패러다임 변화의 역사를 이해하고, 인재의 채용, 훈련 및 개발, 성과관리와 보상, 퇴직 관리 등 인적자원관리 시스템을 구성하는 각각의 인사관리 기능들에 대해 이해하며, 아울러, 각각의 인사관리 기능들이 복합적으로 연결되어 형성된 인적자원관리 시스템이 기업가치 창출에 기여하게 되는 원리를 이해하고자 한다.



## 27502 원가회계 (3.3.0)

### Cost Accounting

이 교과목은 원가 및 원가계산에 대한 기본 개념을 이해하고, 이에 기초하여 다양한 의사결정 상황 하에서의 효율적 원가관리에 대하여 학습하는 것을 목적으로 한다. 또한 수학적 기법을 이용한 원가의 계산 및 원가 계산 등의 내용을 원가 배분과 원가 추정 등의 시각에서 학습한다. 이 과정을 통해서 가격 산정, 원가관리, 예산관리 등에 대한 학생들의 이해 능력 향상을 돕는다.

## 27503 관리회계 (3.3.0)

### Managerial Accounting

이 교과목은 기업이 직면할 수 있는 여러 의사결정 상황 하에서 관련 정보를 어떻게 산출하고 활용하느냐에 관한 개념을 올바르게 이해하고, 실제 국내외 사례를 이용하여 문제해결 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다. 구체적으로 기업의 경영자, 관리자 등 내부 구성원들의 실제 의사 결정을 위하여 요구되는 회계 정보들 내부적으로 산출해 내는 측면을 중심으로 학습을 진행한다.

## 27504 회계감사 (3.3.0)

### Auditing

이 교과목은 기업 경영의 투명성 제고를 위하여 자본주의 국가에서 수행하고 있는 기업의 외부 감사 제도와 회계 감사 이론을 소개하고, 세부적인 감사 기법 및 감사보고서의 작성 방법에 대하여 학습하는 것을 목적으로 한다. 구체적으로 회계 감사 절차를 계획 단계, 실시 단계, 보고 단계로 나누어 각 단계 별로 수행되는 절차에 대하여 회계감사준칙의 내용을 중심으로 설명한다.

## 27506 중급회계 I (3.3.0)

### Intermediate Accounting I

이 교과목은 회계원리를 선수과목으로 수강한 학생들을 대상으로 국제회계기준 관련 다양한 회계문제를

를 심층적으로 다룸으로써, 향후 회계 문제를 이론적으로 분석하여 해결할 수 있는 능력을 함양시키는 것을 교육목표로 한다. 구체적으로 재무보고를 위한 개념체계, 재무제표 작성과 표시, 자산, 부채 등 다양한 자산과 부채에 대한 회계처리를 깊이 있게 학습함으로써 실무적 능력 배양을 도모하고자 한다.

## 27507 중급회계 II (3.3.0)

### Intermediate Accounting II

이 교과목은 회계원리와 중급회계I에서 배운 지식을 토대로 하여 국제회계기준 관련 회계 주제들에 대한 학습을 통해 향후 회계 문제를 이론적으로 분석하여 해결할 수 있는 능력을 함양시키는 것을 교육목표로 한다. 지분상품과 자본, 건설계약, 종업원급여, 주식 기준보상, 법인세, 주당이익, 리스, 현금흐름표, 회계변경과 오류수정 등 특수 분야의 회계문제를 심도 있게 이해하는 것을 목적으로 한다.

## 27508 재무제표분석 (3.3.0)

### Financial Statement Analysis

이 교과목은 재무상태표, 포괄손익계산서 등 재무제표로부터 기업의 재무정보들을 추출하여 해당 기업의 재무상태, 경영성과, 그리고 현금흐름 등을 재무비율을 이용하여 분석하는 방법을 배우고, 이러한 방법들을 바탕으로 하여 기업의 미래 재무 상태와 성과를 예측하는 내용 등을 다룸으로써 궁극적으로는 분석하고자 하는 기업의 가치를 평가하는 다양한 방법들을 습득하는 것을 목적으로 한다.

## 27701 경영정보시스템 (3.3.0)

### Management Information Systems

기업은 전략적 경영 목적을 달성하기 위하여 최신 정보통신기술 (Information Communication Technology; ICT)을 다양한 경영활동에 활용하고 있다. 이 교과목은 기업들이 정보통신기술을 활용하여 경쟁적 우위를 성취한 사례분석을 통하여 경영학부생들의 이해를 돕는다. 또한 경영 및 기타 조직 활동에 필요한 정보의 수집, 가공 및 배포를 위한





정보시스템에 관한 기본개념을 학습한다. 최신의 정보통신기술 동향을 소개하여 향후 경영자로서 갖춰야할 기술적 이해와 새로운 비즈니스 모델에 대한 이해를 돕는 것을 목적으로 한다.

### 27703 정보자원관리 (3.3.0)

#### Information Resource Management

이 교과목은 기업조직이 보유하는 중요한 자산인 정보(자료)를 효과적으로 수집, 보관 및 활용하기 위한 방안에 대하여 연구하는 것을 목적으로 한다. 이를 위하여 수강생들은 관계형 데이터베이스의 설계방법론을 숙지함과 동시에 정보를 추출하고 변환하여 다양한 경영활동의 의사결정에 도움이 되는 business intelligence 도구를 효과적으로 사용하는 능력을 익히는 것을 목적으로 한다.

### 27708 IT관리론 (3.3.0)

#### IT Management

이 교과목은 기업경영에 도입되는 최신 정보통신기술 (ICT)의 동향과 그 기술이 경영에 미치는 영향 및 응용에 따른 기대효과를 소개하는 것을 목적으로 한다. 따라서 기존의 경영정보시스템 분야에서 다루지 못하고 있는 새로운 정보기술과 관련된 이슈와 활용 현황을 소개함으로써 정보기술 응용의 변화추이를 학생들이 접할 수 있을 것으로 기대한다. 또한 수강생들 정보통신기술 투자 및 관리에 대한 효과적인 평가방법 및 미래 정보통신기술 투자의 방향성에 대한 컨설팅 기법에 대한 이해를 돕는 것을 목적으로 한다.

### 27903 공급사슬및물류관리 (3.3.0)

#### Supply Chain and Logistics Management

이 교과목은 공급사슬관리 및 물류관리의 개념, 요소기술, 전략, 구축 기법, 산업 별 사례 등을 이해하는 것을 목적으로 한다. 먼저 물류관리의 기본적인 개념 및 공급사슬관리와의 차이점을 소개한다. 각론으로 공급사슬의 구조, 공급사슬 상의 재고관리, 공급사슬 파트너들 간 정보 통합의 가치를 학습하고,

공급사슬 상의 전략적 협력관계, 아웃소싱 등을 살펴본다. 마지막으로 최근 기업들에 광범위하게 구축되어 있는 공급사슬관리를 위한 정보시스템 및 의사결정 시스템에 대해 논의한다.

### 27906 글로벌경영 (3.3.0)

#### Global Business

이 교과목은 글로벌화 및 디지털화 되어 빠르게 변화하고 불확실성이 높아지는 환경 속에서 올바른 의사결정을 내릴 수 있는 유능한 경영자를 양성하는데 그 목적을 두고 있다. 유능한 경영자에게는 기술과 시장환경 뿐만 아니라 정치 사회적 변화가 기업경영에 가지는 의미를 판단하고 위험과 기회의 균형을 찾을 역량이 요구된다. 또한 무역과 금융, 해외직접투자, 전략적 제휴 등 다양한 형태의 국경을 넘는 거래에서 기회를 포착하고 위험을 평가할 수 있어야 한다. 이를 위해서 국제경영의 이론을 이해하고 실제 기업의 의사결정 사례를 개발하는 팀 프로젝트를 수행함으로써 경영자로서 사고의 틀을 갖고 판단할 수 있고 이를 효과적으로 의사소통 할 수 있는 역량을 개발한다.

### 27907 글로벌재무 (3.3.0)

#### Global Financial Strategy

이 교과목은 국제기업에서 재무적 이해와 의사결정역량을 지닌 경영자를 양성하는 데 그 목적을 두고 있다. 재무관리문제를 중심이슈로 다루는 것을 목적으로 한다. 재무적 의사결정은 외환시장과 국제금융시장, 파생상품시장 뿐만 아니라 실물경제에 대한 이해와 분석위에서 내려지는 것인 만큼 각 시장에서 가격의 결정요인과 균형조건, 시장참가자들이 직면하는 위험에 대한 논의와 분석이 중요한 부분을 차지한다. 시장에 대한 이해를 바탕으로 자금조달 및 투자, 위험관리 등 재무의사결정 문제를 논의한다. 교과운용은 이론적 부분에 대한 강의와 시장가격 분석에 대한 팀프로젝트를 통하여 재무적 사고의 틀을 함양하며 재무의사결정 과정에서 의사결정 역량을 훈련한다.





## 27908 국제비교경영 (3.3.0)

### International Comparative Management

이 교과목은 글로벌시장에서 경쟁하는 기업들 간에 서로 다른 나라의 기업 환경과 경영 시스템을 경영학의 이론적 틀 속에서 비교하여 이해하는 것을 목적으로 한다. 글로벌 경쟁에서 새로이 강자로 등장한 중국 등 신흥경제대국 기업의 경영시스템을 선진국기업들과 비교하여 이해한다. 경제체제, 문화와 정치적 배경 등의 국가 간 비교, 경영시스템 및 기업 문화의 비교, 기업핵심역량과 경쟁전략의 차이와 기업 성과의 차이 등의 내용을 포함한다.

## 27909 기업윤리와가치경영 (3.3.0)

### Business Ethics and Value Management

이 교과목은 기업이 맺고 있는 다양한 이해관계자와의 관계에 대해 이해하고 윤리경영과 사회적 책임활동의 필요성과 효과에 대해 고민해보는 것을 목적으로 한다. 주주, 고객, 협력업체, 종업원, 지역사회, 환경 등 기업의 주요 이해관계자들이 지니고 있는 기대 가치에 대해 이해하고, 이러한 이해관계자들에게 신뢰를 얻을 수 있는 윤리적인 경영철학과 구체적인 윤리경영방식, 사회적 책임활동과 공유가치창출 경영 모델에 대해 이론과 다양한 사례 분석을 통해 학습한다. 경영학부 전공필수 과목들을 수강한 학생에게 추천하며, 수업은 강의, 사례 분석·토론·발표 등의 통합적 방식을 활용해 이루어진다.

## 27910 마케팅전략 (3.3.0)

### Marketing Strategy

이 교과목은 전략의 개념과 마케팅의 개념에 기반하여 전략적마케팅과 전략적마케팅프로세스에 대하여 학습하는 것을 목적으로 한다. 기업의 외부·내부 환경분석과 SWOT 분석, 전략대안의 마련과 선택, 마케팅전략의 수립과 실행, 그리고 가치 수확이라는 마케팅프로세스의 이해가 주목적이다. 또한 자원준거점 관점에서 비즈니스성과에 대한 마케팅능력과 마케팅전략의 공헌 역할을 이해한 후 전략적브랜드

관리와 전략적고객관리를 학습한다. 이 과목은 마케팅관리, 마케팅커뮤니케이션, 마케팅조사론, 소비자행동론을 수강한 학생에게 추천되며, 교수방법은 강의, 사례분석, 그리고 전략시뮬레이션 게임의 통합적 방식을 활용한다.

## 27912 기업인턴십체험학습 (1.1.5.3)

### Experiential Learning through Company

이 교과목은 1,2,3학년까지 학습한 경영지식을 기반으로 경영학부생이 기업에서 실제적인 업무수행 체험을 한 후, 그 체험에 대한 토론 및 개인과제 수행을 통하여 인턴십 체험의 체화학습, 팀 리더십과 창의혁신 리더십을 배양하는 것을 목적으로 한다. 나아가 인턴십 경험을 토대로 다양한 기업에 진출을 도모하고 채용방식의 변화에 따른 효과적인 접근방법과 취업 성공과 실패 사례를 분석한다.

## 27913 국제교류체험학습 (1. 1.6 1.3)

### Experiential Learning through Global Interaction

이 교과목은 경영학부와 교류관계를 맺고 있는 외국대학의 경영학과와 교과목을 통한 사례연구 상호작용을 통하여 경영학부생들의 글로벌 리더십을 배양하는 것을 목적으로 한다. 학생들은 한 학기동안 버디 시스템을 바탕으로 한 외국학생들과의 자발적인 교류를 바탕으로 교류의 대상이 되는 국가의 문화와 한국문화의 차이에 대한 이해를 높인다. 또한 학생들은 각각의 개별적 경험을 외국학생들의 캠퍼스 방문 기간 동안 참여 학생들과 함께 공유함으로써 보다 의미 있는 학습결과를 이끌어 낼 수 있게 된다.

## 27914 회계이론과사례 (3.3.0)

### Accounting theory and cases

이 교과목은 분개 위주의 전통적 회계교육에서 탈피하여, 실무, 현장중심의 회계교육을 목표로 하여 최근 발생한 국내외 회계 관련 시사 문제를 집중적으로 다루는 것을 목적으로 한다. 이 교과목에 대한 학습 시에는 재무제표의 구성요소별 회계처리 방식과 재무제표 분석 기법 등을 실제 국내외 회계 관련



시사 문제 측면에서 다룸으로써 실무, 현장 중심의 시각에서 회계 역량 배양을 도모한다.

### 27915 최고경영자와리더십 (3.3.0)

#### Top management and Leadership

이 교과목은 경영조직에서 전략적, 관리적 의사결정을 내리며 직원들을 이끌어 가는 최고경영자 및 중간관리자들이 어떠한 역할을 수행해야 하며, 효과적인 리더십을 어떻게 발휘해야 하는가에 대해 이론적 학습과 사례 학습하는 것을 목적으로 한다. 학생들은 다양한 형태의 조직에 적합한 경영방법 및 리더십 유형에 대해 학습하게 되며 미래 중간관리자와 최고경영자로서의 안목과 자질을 함양할 수 있게 될 것이다. 이 과목을 수강하기 전에 인적자원관리론, 조직행동론, 거시조직론 등을 선수과목으로 추천할 수 있다.

### 27916 기업가정신과벤처경영 (3.3.0)

#### Entrepreneurship and Business Venturing

이 교과목은 기업가정신과 관련된 다양한 이론을 학습하여 창업기업가로서의 이론적, 현실적 소양을 마련하는 것을 목적으로 한다. 이를 위하여 이 과목에서는 학생들은 창업의 과정에서 직면하게 되는 다양한 이슈를 영역별로 점검하고 이슈별 해결 방법을 고민하게 된다. 특히 기업가가 가져야할 정신자세, 창업 기회의 포착을 위한 창의성 및 지식적 기반 마련, 아이디어의 사업화, 창업기업 경영 상황에 관한 깊이 있는 강의와 토론을 진행하고 끝으로 자신의 사업 아이템을 구상하여 사업계획서를 작성하는 연습을 하게 된다. 이를 통해 학생들은 기업가적 활동의 토대를 마련할 수 있다.

### 27919 투자론및증권시장에대한이해 (3.3.0)

#### Issues in Finance

이 교과목은 재무론의 핵심인 가격결정이론과 가격이 형성되는 시장에 대한 두 부분으로 구성되어 있고, 가격결정이론의 경우 지금까지 논의된 균형이론과 무차익이론에 대한 다양한 모형을 “수리 사용을

최소화하면서” “기술적으로” 논의하는 것을 목적으로 한다. 시장의 경우 정보의 역할, 투명성, 규제 및 거래소 산업의 경쟁 등에 초점을 맞추어 현실에 등장하는 다양한 재무적 이슈를 논의한다.

### 27925 기업법 (3.3.0)

#### Business Law

이 교과목은 기업법의 전반적인 개요와 주식회사 제도에 관해 이해하는 것을 목적으로 한다. 상법 관련 규정 및 판례 등의 검토를 통하여 학생들은 주식회사의 설립절차, 주식과 자본, 주주총회와 이사회, 대표이사, 감사제도, 주식회사의 재무와 조직개편 등을 이해하게 된다. 기업조직의 형태로서의 회사제도 전반에 대한 이해를 바탕으로 관련 실제 사례를 통해 회사법의 실제 적용을 학습한다.

### 27926 오퍼레이션전략 (3.3.0)

#### Operations Strategy

이 교과목은 기업의 오퍼레이션전략과 기업의 경쟁우위와의 관련성을 논의하고 경쟁우위 확보를 위한 방법을 이해하는 것을 목적으로 한다. 기업은 기술, 자원, 시설, 인력 등을 이용해 재화와 서비스의 가치를 창출하여 소비자들에게 전달하는 다양한 방법들 중 가장 효과적이고 효율적인 전략을 수립하고 선택할 수 있는 능력을 갖추 필요가 있다. 이에 대해 장기적인 관점에서 일관된 방향을 설정하여 기업의 경쟁우위를 달성하기 위한 전략적인 의사결정 문제를 종합적으로 다룬다. 또한, 신제품/서비스개발 전략, 생산능력전략, 기술경영전략, 공급사슬전략(구매 및 파트너관계 전략, 민첩성/유연성 전략, 기업 위험관리전략, 지속가능 경영전략)을 학습한다.

### 27927 글로벌마케팅관리 (3.3.0)

#### Global Marketing Management

이 교과목은 국제마케팅의 경영적 이해를 제고하는 것을 목적으로 한다. 마케팅은 경영환경의 변화에 민감하게 반응해야 하는 기업의 경영활동으로 이 교과목은 학생들에게 실제 국제마케팅 계획의 요약본



을 작성하는 실생활 프로젝트를 체험하는 기회를 제공한다. 강의는 세계의 여러 다른 지역에서 영업하는 기업이 직면하는 경영 또는 마케팅 이슈를 동일한 비중을 두고 다룬다.

## 27932 B2B마케팅 (3.3.0)

### Business-to-Business Marketing

이 교과목은 비즈니스, 비영리단체, 정부 등의 조직을 대상으로 하는 비즈니스 대 비즈니스 (B2B) 마케팅에 대해 이해하는 것을 목적으로 한다. 특히 공급자와 구매자(고객) 간의 장기적인 관계를 개발하고 증진시키고, 효과적인 마케팅을 수행하기 위한 전략 및 분석적 모형 등에 대해 연구하며, 유통기관을 구매자로 하는 관리 이슈도 다룬다. 교수방법은 강의, 팀 프로젝트, 다양한 케이스에 대한 토론 등을 통해 진행된다.

## 27935 마케팅과조사방법 (3.3.0)

### Marketing and Research Design

이 교과목은 마케팅 및 사회학의 개념과 현상을 실증적인 이슈 중심으로 정리하고, 이슈별로 연계되는 조사방법을 교육함으로써 마케팅 현상과 조사방법을 연계하여 이해하는 것을 목적으로 한다. 마케팅 분야에서 전통적인 기법으로 간주되는 정량적 분석기법과 함께 질적 연구방법, 라이프스타일, 정보화와 뉴미디어, 문화와 소비 등의 다양한 내용의 분석기법에 대한 주제가 다루어진다.

## 27936 비즈니스,기업과사회 (3.3.0)

### Business, Firm and Society

이 교과목은 기업 윤리 및 기업의 사회적 책임 개념과 사례들을 학습하고, 이를 바탕으로 기업의 사회적 책임 증진 방안과 사회적 기업 아이디어를 도출하고 토론하는 응용학습을 실시하는 것을 목적으로 한다. 또한 우리 대학 학생들에게 취업 전 윤리의식 및 integrity 개념과 사회구성원으로서의 기업의 구성원 개념을 확립시킴으로써 건전한 사고와 윤리의식으로 무장된 사회구성원으로 성장하도록 하는 효

과를 기대한다.

## 27937 창업경영사례연구 (3.3.0)

### Entrepreneurial Business Case Study

이 교과목은 국내외 기업창업경영사례를 통해 기업 창업경영에 대한 이해도와 지식을 함양하고 창업 상황에서 직면하게 되는 문제를 해결할 수 있는 역량을 배양하는 것을 목적으로 한다. 학생들은 이 과목을 통해 기업창업경영에 대한 간접적 경험과 감각을 기를 수 있고 이를 자신의 창업 아이템 또는 기존 사례에 적용함으로써 간접적이지만 실질적인 창업경험을 할 수 있다. 이 과목을 수강하기 앞서 기업가 정신과 벤처경영, 전략경영 등의 과목 등을 선수강하면 과목 이해와 학업성취를 높일 수 있다.

## 27938 전략경영론 (3.3.0)

### Strategic Management

이 교과목은 경영학과 3-4학년 학생들에게 전략적 의사결정 상황에서 기업이 직면하는 핵심 이슈를 이해하고 분석하여 실행 가능한 전략적 선택이 가능하도록 하는데 필요한 이론과 모델을 제공하고 이를 적용할 수 있는 실제적인 기회를 제공하는 것을 목적으로 한다. 이 과목은 경영학 전공과정의 정점(Capstone) 과목으로 급변하는 경영환경 속에서 기업의 경쟁력을 유지하기 위한 기업의 노력과 도전에 초점을 맞추어 관련 이론을 심도 있게 학습하고 다양한 경영환경의 사례에 적용한다. 이 과목을 수강하기 위해 경영학 전공 필수과목을 선수강할 것을 권장한다.

## 27939 글로벌경영전략 (3.3.0)

### Global Business Strategy

이 교과목은 글로벌 기업들의 경영 전략을 분석하고 이를 토대로 새로운 환경에서 어떠한 전략을 도출해야 하는지를 학습하는 것을 목표로 한다. 기업의 경쟁 우위, 경영 관련 이슈, 대체 전략의 평가, 그리고 개별 전략 선택 시 고려 가능한 결과에 대해 학습함으로써 현실적이고 분석적인 전략 수행 능력을 갖추



는 데에 중점을 둔다. 또 기업이 단기적인 경쟁 우위를 장기적인 경쟁 우위로 보전하기 위해 어떠한 전략을 구사해야 하는지를 다양한 사례를 통해 학습한다. 또 실제 경영 전략 사례에 대한 개별 발표 및 토론을 통해 논리적인 의사결정 능력과 표현 능력을 훈련한다.

## 27940 금융시장론 (3.3.0)

### Financial Markets

이 교과목은 금융기관의 경영에 필요한 이론 및 기법을 분석하고 실무적 응용을 학습한다. 금융시장의 작동 원리 및 상업은행, 투자은행, 보험회사, 비예금수취금융회사 등 다양한 금융기관의 경제적, 재무적 차별성을 설명하는 이론적 기초를 학습한다. 금융시장에서 금융기관과 다양한 경제주체의 행위를 정보경제학 및 계약이론에 기초하여 분석하며 금융기관이 직면하는 다양한 유형의 위험을 재무이론 및 통계학에 근거한 수리 및 계량적인 위험관리기법으로 분석한다. 주식, 채권, 파생상품 등 다양한 금융상품의 거래 및 가격결정 방식을 분석하고 이와 관련된 금융시장의 제도 및 규제를 강의한다.

## 27949 학업설계상담I (0.1.0)

### Study-Planning Counseling I

이 교과목은 대학생학에 처음 입문하는 1학년 학생들을 대상으로 “학업 및 수강 지도, 전공 영역, 진로 영역” 등을 설명하여, 대학생학에 원활히 적응하고 전공분야 및 사회가 요구하는 인재를 양성할 수 있도록 함을 목적으로 한다.

## 27950 학업설계상담II (0.1.0)

### Study-Planning Counseling II

이 교과목은 대학생학에 처음 입문하는 1학년 학생들을 대상으로 “학업 및 수강 지도, 전공 영역, 진로 영역” 등을 설명하여, 대학생학에 원활히 적응하고 전공분야 및 사회가 요구하는 인재를 양성할 수 있도록 함을 목적으로 한다.

## 27951 글로벌경영사례연구 (3.3.0)

### Global business case studies

이 교과목은 글로벌 경영을 전개하는 과정에서 발생하는 중요한 이슈를 몇 가지로 구분하고 실제 발생한 사례를 심층 분석하는 과정에서 글로벌 경영에 대한 학생들의 이해를 높이는 것을 목적으로 한다. 먼저 글로벌 환경(정치, 문화, 금융환경)을 중심으로 한 사례를 살펴본다. 둘째 부문에서는 글로벌 기업의 전략적 관점에서 라이선싱, 글로벌소싱, 전략적 제휴, 그린필드와 인수합병, 해외직접투자 등을 살펴본다. 특히, 21세기에 특히 강조되고 있는 콘텐츠, 게임 및 문화산업의 글로벌 경영 사례를 보다 심층 있게 다루고자 한다.

## 27952 지분법과연결회계 (3.3.0)

### Equity method and consolidated financial statements

이 교과목은 지분법과 기업인수·합병, 연결재무제표, 외화환산 등의 주제를 학습하여 연결재무제표를 해석하고 의사결정에 유용한 정보를 찾아낼 수 있는 능력을 제고시키도록 한다. 또한 학습한 내용을 바탕으로 재무정보가 제공되면 연결재무제표를 작성할 수 있는 능력을 함양하도록 한다.

## 27953 경영학원론 (3.3.0)

### Principle of Business Administration

이 교과목은 경영학에 관한 기초적인 개념과 현대 기업의 경영원리를 이해하는 것을 목적으로 한다. 특히 현대적 기업경영의 특징, 경영학의 본질 및 체계, 그리고 기업의 형태 및 경영의 계획, 조직, 지휘, 통제 등을 연구한다.

## 27954 국제경영특강 (3.3.0)

### Special Topics in International Business

이 교과목은 국제경영 관련 최근 동향 및 주요 이슈들을 선정하여 심도있는 학습하는 것을 목적으로 한다.



## 27956 빅데이터전략및분석 (3.3.0)

### Big Data Strategy and Analysis

이 교과목은 경영학 관점에서 빅데이터 분석 활용 방안에 대해 고찰함으로써, 새로 출현하고 있는 기술에 대한 이해도를 높이고, 통합적 탐구 및 사고 역량을 제고하는데 목적이 있다. 빅데이터란 무엇인가에 대한 기본적인 논의로부터 시작하여, 빅데이터를 어떻게 활용하여 기업이나 조직의 전략수립이나 경영관리 활동을 지원하는지, 데이터 분석을 구체적으로 어떻게 하는지, 빅데이터 분석기술의 발전으로 인해 초래될 미래 조직 및 글로벌 사회의 변화에는 어떠한 것들이 있을지 등에 관해 함께 학습하고 토론하게 된다.

## 27958 경영대학현장실습 I (3.0.160)

### Internship I

이 교과목은 경영대학 내 기취업자 또는 인턴십 중인 학생들이 현장실무경험을 통해서 전공분야 이론의 실제 적용을 이해하면서 실무 기술을 익히고 실무자들과의 교류를 도모하는 계기로 활용한다. 이를 통해 진로에 대한 구상을 구체화하고 졸업 후 취업 및 사회 진출을 위한 준비를 하는데 도움을 준다.

## 27964 기업재무 (3.3.0)

### Corporate Finance

이 교과목은 재무관리에서 기본이 되는 지식을 바탕으로 기업재무에 대한 심도 있는 이슈를 다루는 것을 목표로 한다. 기업재무에서 다루는 이슈는 자본구조, 배당정책, 자본조달, 기업가치평가, 인수합병(M&A), 기업지배구조 등을 포함한다. 기업재무 이슈와 관련한 다양한 사례분석을 다룰 것이며 본 과목은 재무관리 수업을 이수한 학생들을 대상으로 한다.

## 27965 비즈니스프로그래밍과 데이터애널리틱스 (3.3.0)

### Business Programming and Data Analytics

이 교과목은 경영학부 학생들에게 경영문제 해결에 필요한 기초적인 컴퓨터 프로그래밍 개념들을 소개

한다. 본 교과목에서 수강생들은 기본적인 프로그래밍 알고리즘과 객체지향 프로그래밍 구조에 대해 학습한다. 수강생들은 이 수업을 통하여 기업 경영 문제 해결을 위한 application 디자인, 코딩, 시험, 검증을 수행 할 수 있게 된다. 또한 데이터의 효과적인 분석과 활용을 통해, 경영의사결정에 도움이 되는 통찰을 얻는 기술적 방법론을 학습한다. 구체적으로 데이터 시각화 도구 실습을 통해 실제 경영데이터 분석을 연습해 보는 기회가 제공된다.

## 27966 글로벌브랜드관리 (3.3.0)

### Global brand management

마케팅의 원론적 주제들과 현업의 이슈를 적절히 믹스하여 학습효과를 극대화하기 위해, 본 수업은 강의, 게스트 스피커, 케이스 토론, 과제 등을 활용할 것이다. 수강 학생들은 특별히 Brand Audit Project를 한 학기동안 수행하면서, 기존의 브랜드 자산과 미래의 전략을 활용하여 어떠한 성과를 얻을 수 있는지에 대하여 학습할 것이다. 이를 위해 학생들은 기존시장의 브랜드 한 개를 선정하여 현재 그 브랜드의 성과를 측정하여 이를 바탕으로 글로벌 시장에서 그 브랜드가 더 발전하기 위한 미래 전략을 세우기 위한 제언을 도출한다.

## 27967 연구인턴십 I (3.0.80)

### Undergraduate research internship programme I

이 교과목은 학생미래설계학기 교과목으로서 우리 대학 학생들의 연구역량을 함양하기 위한 교과목으로 운영된다. 지도교수가 공고한 연구주제를 연구할 학생들이 신청하며, 지도교수의 지도하에 4주 동안 지도교수와 함께 연구를 진행한다. 학생은 종료 후 성과를 제출하며, 과정과 결과물이 이수조건을 만족하면 학점을 부여받는다.

## 27968 연구인턴십II (3.0.80)

### Undergraduate research internship programmeII

이 교과목은 학생미래설계학기 교과목으로서 우리 대학 학생들의 연구역량을 함양하기 위한 교과목으





로 운영된다. 지도교수가 공고한 연구주제를 연구할 학생들이 신청하며, 지도교수의 지도하에 4주 동안 지도교수와 함께 연구를 진행한다. 학생은 종료 후 성과를 제출하며, 과정과 결과물이 이수조건을 만족하면 학점을 부여받는다.

### 27969 연구인턴십Ⅲ (3.0.80)

#### Undergraduate research internship programmeⅢ

이 교과목은 학생미래설계학기 교과목으로서 우리 대학 학생들의 연구역량을 함양하기 위한 교과목으로 운영된다. 지도교수가 공고한 연구주제를 연구할 학생들이 신청하며, 지도교수의 지도하에 4주 동안 지도교수와 함께 연구를 진행한다. 학생은 종료 후 성과를 제출하며, 과정과 결과물이 이수조건을 만족하면 학점을 부여받는다.

### 27970 연구인턴십Ⅳ (3.0.80)

#### Undergraduate research internship programmeⅣ

이 교과목은 학생미래설계학기 교과목으로서 우리 대학 학생들의 연구역량을 함양하기 위한 교과목으로 운영된다. 지도교수가 공고한 연구주제를 연구할 학생들이 신청하며, 지도교수의 지도하에 4주 동안 지도교수와 함께 연구를 진행한다. 학생은 종료 후 성과를 제출하며, 과정과 결과물이 이수조건을 만족하면 학점을 부여받는다.

### 27971 연구인턴십Ⅴ (3.0.80)

#### Undergraduate research internship programmeⅤ

이 교과목은 학생미래설계학기 교과목으로서 우리 대학 학생들의 연구역량을 함양하기 위한 교과목으로 운영된다. 지도교수가 공고한 연구주제를 연구할 학생들이 신청하며, 지도교수의 지도하에 4주 동안 지도교수와 함께 연구를 진행한다. 학생은 종료 후 성과를 제출하며, 과정과 결과물이 이수조건을 만족하면 학점을 부여받는다.

### 27972 자기주도연구Ⅰ (3.0.150)

#### Undergraduate research programmeⅠ

이 교과목은 학생미래설계학기 교과목으로서 우리 대학 학생들의 연구역량을 함양하기 위한 교과목으로 운영된다. 학생은 스스로 연구주제를 선택한 후 지도교수를 섭외하고 지도교수의 지도하에 15주 동안 자율연구를 진행한다. 학생은 연구종료 후 그 성과를 제출하며, 과정과 결과물이 이수조건을 만족시키면 학점을 부여받는다.

### 27973 자기주도연구Ⅱ (3.0.150)

#### Undergraduate research programmeⅡ

이 교과목은 학생미래설계학기 교과목으로서 우리 대학 학생들의 연구역량을 함양하기 위한 교과목으로 운영된다. 학생은 스스로 연구주제를 선택한 후 지도교수를 섭외하고 지도교수의 지도하에 15주 동안 자율연구를 진행한다. 학생은 연구종료 후 그 성과를 제출하며, 과정과 결과물이 이수조건을 만족시키면 학점을 부여받는다.

### 27974 자기주도연구Ⅲ (3.0.150)

#### Undergraduate research programmeⅢ

이 교과목은 학생미래설계학기 교과목으로서 우리 대학 학생들의 연구역량을 함양하기 위한 교과목으로 운영된다. 학생은 스스로 연구주제를 선택한 후 지도교수를 섭외하고 지도교수의 지도하에 15주 동안 자율연구를 진행한다. 학생은 연구종료 후 그 성과를 제출하며, 과정과 결과물이 이수조건을 만족시키면 학점을 부여받는다.

### 29002 채권이론 (3.3.0)

#### Fixed Income Securities

이 교과목은 금융시장에서 기업의 주요 자금조달수단이며 투자자의 주요 투자대상인 채권의 가치평가, 채권시장, 채권투자전략을 학습한다. 또한 관련 이슈로 금융시장에서 균형 이자율 결정 및 이자율의 기간구조와 금융위험관리가 강의된다.

### 29003 공공부문디지털 전환전략 (3.3.0)

#### Digital Transformation Strategy in Public Sector



이 교과목은 디지털전환의 핵심요인들에 대한 학습을 통해 디지털전환에 대해 이해하며, 국내외 주요 기업의 디지털전환 사례분석을 통해 디지털전환 적용능력을 배양하며, 공공분야의 디지털전환사례 분석을 통해 공공기관의 향후 디지털전환 전략 수립을 학습한다. 또한 플립러닝 방식으로 사전에 학습자가 미리 학습을 하고, 수업시간에는 학습내용을 토론 및 팀별활동을 통해 심화하여 고차원적인 사고를 높이는 방식으로 운영된다.

### 29004 글로벌자기주도연구 I (3.0.150)

#### Global undergraduate research programme I

이 교과목은 학생미래설계학기 교과목으로서 우리 대학 학생들이 해외에서의 연구여건을 활용하여 연구역량을 함양하기 위한 교과목으로 운영된다. 학생은 스스로 연구주제를 선정한 후 지도교수를 섭외하고 지도교수의 지도하에 15주 동안 자율연구를 진행한다. 학생은 연구종료 후 그 성과를 제출하며, 과정과 결과물이 이수조건을 만족하면 학점을 부여받는다.

### 29005 글로벌자기주도연구 II (3.0.150)

#### Global undergraduate research programme II

이 교과목은 학생미래설계학기 교과목으로서 우리 대학 학생들이 해외에서의 연구여건을 활용하여 연구역량을 함양하기 위한 교과목으로 운영된다. 학생은 스스로 연구주제를 선정한 후 지도교수를 섭외하고 지도교수의 지도하에 15주 동안 자율연구를 진행한다. 학생은 연구종료 후 그 성과를 제출하며, 과정과 결과물이 이수조건을 만족하면 학점을 부여받는다.

### 29006 글로벌자기주도연구 III (3.0.150)

#### Global undergraduate research programme III

이 교과목은 학생미래설계학기 교과목으로서 우리 대학 학생들이 해외에서의 연구여건을 활용하여 연구역량을 함양하기 위한 교과목으로 운영된다. 학생은 스스로 연구주제를 선정한 후 지도교수를 섭외하

고 지도교수의 지도하에 15주 동안 자율연구를 진행한다. 학생은 연구종료 후 그 성과를 제출하며, 과정과 결과물이 이수조건을 만족하면 학점을 부여받는다.

### 29007 기업데이터분석실무 (3.3.0)

#### Practice of business analytics

이 교과목은 데이터를 기업의 의사결정에 실제로 활용하기 위한 지식을 학생들에게 교육하는 것을 목적으로 한다. 데이터에 기반한 의사결정 절차와 사례들을 알아보고, 학계 및 산업에서 실제로 쓰이는 프로그래밍 언어를 사용하여 대표적인 분석법들을 학습한다. 프로그래밍 언어나 통계학에 대한 사전 지식 없이, 기업 데이터의 실제 활용에 관심이 있는 학생은 누구나 수강 가능하다.

### 29008 인공지능비즈니스 (3.3.0)

#### AI Business

이 교과목에서는 현재 AI 기술이 어디까지 와 있으며, 이를 경영분야에 어떻게 응용하고 있는지 사례 분석 등을 통하여 살펴보고, AI의 윤리적 문제점과 이에 대한 해결책에 대하여 논의한다. 마지막으로 학생들은 AI를 바탕으로한 새로운 비즈니스 모델을 수립과 AI의 미래에 배우게 된다.

### 29009 비즈니스프로그래밍과기업경영 (3.3.0)

#### Business programming and business management

이 교과목은 인문사회계열 수강생들에게 프로그래밍 언어의 기초와 고급지식의 이해 제공한다. 또한 비즈니스 프로그래밍의 기업 경영 적용 사례를 현장전문가로부터 학습함으로써 기업 경영에 있어서 실제적 문제해결 방법에 대해 이해를 갖는다. 수강생들은 기업이 요구하는 데이터 분석능력의 기초와 문제 해결하는 코딩 능력을 기를 수 있다.

### 29010 마케팅애널리틱스 (3.3.0)

#### Marketing Analytics





기업-고객 간의 상호작용이 디지털로 전환함에 따라 기업은 비즈니스, 마케팅, 고객 관련 수많은 데이터를 수집, 축적하고 있다. 이 교과목은 이러한 데이터를 적절히 분석하고 시사점을 도출하여 효과적인 마케팅 전략을 수립할 수 있는 데이터 분석과 해석, 시사점 도출 능력을 향상시키기 위한 것이다. 강의, 데이터분석, 해석과 토론을 바탕으로 마케팅조사의 범위를 넘어선 다양한 데이터분석 기법을 배우고 실무에 적용하는 방법을 배운다.

과 SAS를 이용하여 기업 자료의 분석을 진행하여 본다.

## 29011 미디어경영 (3.3.0)

### Media Management

이 교과목은 미디어 시장 및 미디어 기업에 대해 경영학적 이해를 하는 것을 목적으로 한다. 이 교과목은 미디어 기업의 비즈니스 모델 및 전략, 마케팅, 기술경영, 미디어 커머스, 지속가능경영 등의 주제에 대해 실제 사례를 중심으로 살펴본다. 특히, 미디어 기업의 전문가들을 초빙하거나, 실제 미디어 기업의 현장체험을 통해 실무와 연계하여 미디어 산업에 대한 이해를 높인다.

## 29012 비즈니스분석툴킷 (3.3.0)

### Business Analytics Toolkit

이 교과목은 경영전공 학생들이 실무환경에서 필요로 하는 다양한 분석능력을 함양시키기는 것을 목적으로 한다. 이 과목에서는 엑셀의 고급기능 활용, 분석툴의 기반이 되는 컴퓨터 언어 기초, 그리고 공개된 분석 패키지를 활용한 경영 분석의 실재를 배운다. 이 과목은 컴퓨터 실습실에서 진행되어, 강의와 학생들의 실습이 동시에 이루어진다.

## 29013 대용량회계데이터를이용한기업분석 (3.3.0)

### Company analysis using massive accounting data

이 수업에서는 회계 자료의 작성에 초점을 둔 여타의 회계 과목과는 달리, 작성된 회계 자료를 SAS 프로그래밍을 통해 활용하는 방안을 습득한다. 이를 위해, 간단한 재무회계 강의의 정리와 더불어 학교에서 제공하는 데이터베이스에 대해 알아보고 Excel